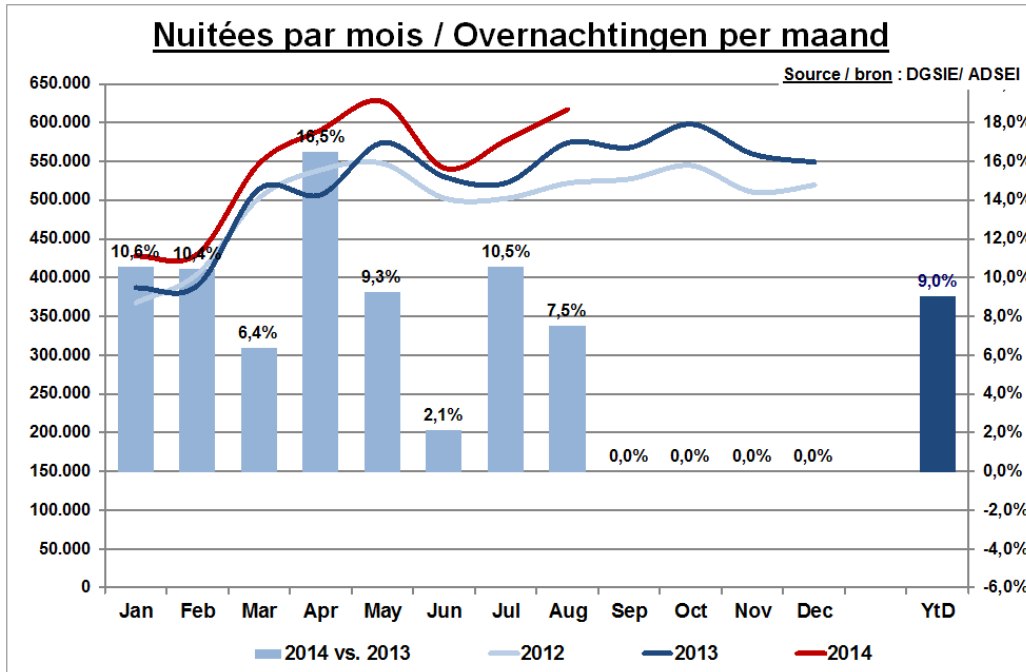


## Baromètre des Nuitées (chiffres temporaires)

**Août 2014**

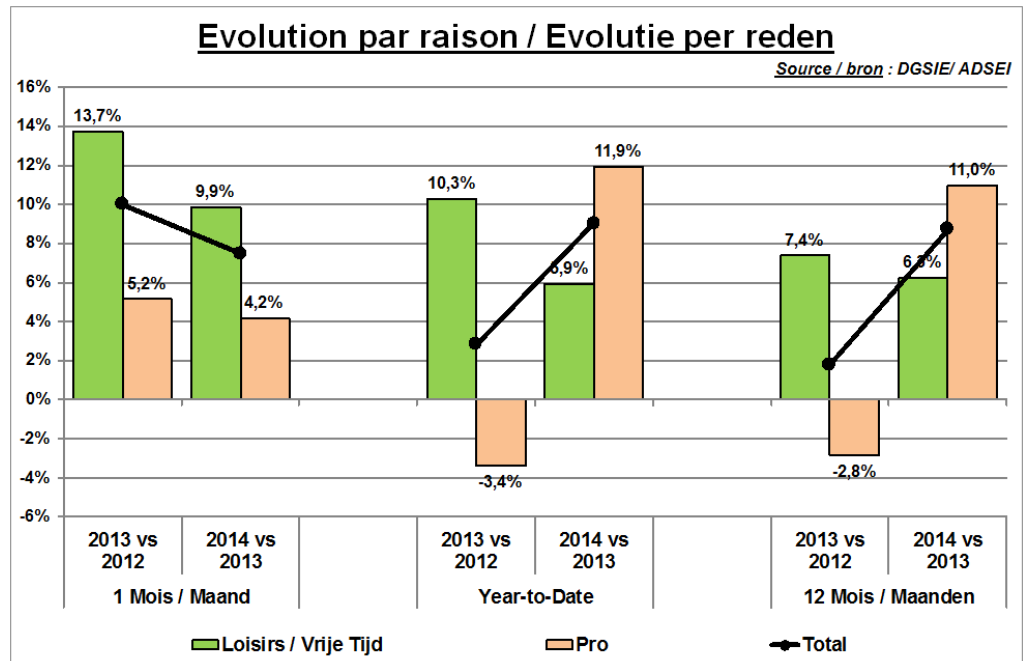


Pour clôturer les vacances d'été, ce mois d'août affiche une progression de 7.5% du nombre de nuitées par rapport à l'an dernier. Les nuitées sont en constante augmentation depuis le début de l'année puisque nous enregistrons sur ces 8 mois +9% par rapport à la même période de 2013.

Au vu de cette performance et des premiers éléments pour les mois suivants, nous pensons que l'année 2014 se clôturera avec 7 millions de nuitées.

En août, tant les nuitées de loisirs que les professionnelles sont à la hausse. Le loisir monte de 9.9% par rapport à août 2013. Le professionnel est également en hausse et affiche +4.2% ; à noter que celui-ci était déjà en progression l'an dernier.

Sur les 8 premiers mois, on observe une avancée des nuitées des deux segments avec, dans ce cas, le professionnel qui augmente le plus avec + 11.9% vs. la même période l'an dernier. Le loisir progresse de 5.9% depuis le début de l'année.



Petit aperçu sur les différents marchés :

Avec environ 617.000 nuitées enregistrées en août, l'évaluation de la période de vacances affiche une progression dans tous nos marchés à l'exception des Pays-Bas pour qui on observe la même tendance à la baisse depuis quelques mois.

On remarque une progression très marquée de l'Espagne qui fut notre premier marché international pour ce mois d'août 2014, résultat global influencé par la montée des nuitées de loisirs (+22.8%) qui la positionne également comme premier marché international pour ce segment. Ce pays maintient également sa position dans le classement des nuitées professionnelles et progresse de 9 % par rapport à l'an dernier.

De manière générale, les nuitées de France sont en hausse grâce au segment des loisirs qui progresse de 5% mais on enregistre néanmoins un recul des nuitées professionnelles (-5.2%) par rapport à août 2013.

L'Italie est en hausse de 19.3% pour ses nuitées totales. Un phénomène surtout causé par la hausse de ses nuitées de loisirs (+23.9%) par rapport à l'an dernier.

Comportement inhabituel du marché d'Arabie Saoudite qui affiche une hausse importante de son nombre de nuitées. Tant les affaires que le loisir justifient cette hausse par une augmentation respective de +109.8% et 138.1% par rapport à l'an dernier.

Enfin, en considérant les 8 premiers mois de l'année 2014, tous nos marchés sont en hausse au niveau de leurs nuitées sauf les Pays-Bas (-13.2%) et la Russie (-6%) minée par les troubles en Ukraine et la baisse importante de la valeur du rouble par rapport à l'Euro. L'Espagne (+17.8%), L'Italie (+16.4%), la Suisse (+16.3%) et les Etats-Unis (+15.9%) affichent les plus belles progressions sur cette période parmi notre top 10.

### Nuitées par pays d'origine - Overnachtingen per land

| 08/2014                    | 1 Mois / Maand |              |              | Year-to-date     |              |              | 12 Mois / Maanden |              |              |
|----------------------------|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
|                            | Nuitées        | Evol         | P.M.         | Nuitées          | Evol         | P.M.         | Nuitées           | Evol         | P.M.         |
| <b>Total</b>               | <b>616.696</b> | <b>7,5%</b>  | <b>100%</b>  | <b>4.357.333</b> | <b>9,0%</b>  | <b>100%</b>  | <b>6.631.072</b>  | <b>8,7%</b>  | <b>100%</b>  |
| <b>Belgium</b>             | <b>110.572</b> | <b>7,1%</b>  | <b>17,9%</b> | <b>849.879</b>   | <b>9,8%</b>  | <b>19,5%</b> | <b>1.293.867</b>  | <b>9,9%</b>  | <b>19,5%</b> |
| <b>Total International</b> | <b>506.124</b> | <b>7,6%</b>  | <b>82,1%</b> | <b>3.507.454</b> | <b>8,8%</b>  | <b>80,5%</b> | <b>5.337.205</b>  | <b>8,5%</b>  | <b>80,5%</b> |
| 1. Spain                   | 78.110         | 18,6%        | 12,7%        | 319.500          | 17,8%        | 7,3%         | 463.977           | 14,3%        | 7,0%         |
| 2. France                  | 68.201         | 1,2%         | 11,1%        | 547.474          | 5,1%         | 12,6%        | 849.999           | 5,8%         | 12,8%        |
| 3. United Kingdom          | 51.795         | 10,7%        | 8,4%         | 329.539          | 0,6%         | 7,6%         | 518.261           | 0,7%         | 7,8%         |
| 4. Italy                   | 41.800         | 19,3%        | 6,8%         | 216.830          | 16,4%        | 5,0%         | 327.422           | 13,4%        | 4,9%         |
| 5. Germany                 | 38.855         | 12,3%        | 6,3%         | 277.245          | 6,1%         | 6,4%         | 437.726           | 10,2%        | 6,6%         |
| 6. United States           | 33.898         | 5,6%         | 5,5%         | 275.822          | 15,9%        | 6,3%         | 400.564           | 13,0%        | 6,0%         |
| 7. Netherlands             | 21.418         | -21,1%       | 3,5%         | 170.489          | -13,2%       | 3,9%         | 282.299           | -9,5%        | 4,3%         |
| 8. Japan                   | 13.558         | 8,6%         | 2,2%         | 87.670           | 2,3%         | 2,0%         | 137.482           | 3,4%         | 2,1%         |
| 9. China                   | 12.906         | 22,9%        | 2,1%         | 73.720           | 14,5%        | 1,7%         | 103.791           | 12,0%        | 1,6%         |
| 10. United Arab Emirates   | 9.786          | 3,8%         | 1,6%         | 30.741           | 20,4%        | 0,7%         | 42.553            | 24,4%        | 0,6%         |
| 11. Russian Federation     | 8.244          | -7,8%        | 1,3%         | 67.025           | -6,0%        | 1,5%         | 101.585           | -3,9%        | 1,5%         |
| 12. Canada                 | 8.231          | 0,0%         | 1,3%         | 49.038           | 4,4%         | 1,1%         | 70.696            | 1,7%         | 1,1%         |
| 13. Brazil                 | 7.482          | 44,4%        | 1,2%         | 54.978           | 30,6%        | 1,3%         | 78.542            | 29,4%        | 1,2%         |
| 14. Switzerland            | 7.077          | -4,9%        | 1,1%         | 71.881           | 16,3%        | 1,6%         | 108.196           | 17,9%        | 1,6%         |
| 15. Australia              | 5.703          | 31,5%        | 0,9%         | 38.908           | 32,6%        | 0,9%         | 52.999            | 25,6%        | 0,8%         |
| 16. Israel                 | 5.362          | 12,0%        | 0,9%         | 22.756           | 14,3%        | 0,5%         | 31.708            | 14,9%        | 0,5%         |
| 17. Turkey                 | 5.228          | 56,7%        | 0,8%         | 35.175           | 33,7%        | 0,8%         | 50.459            | 24,5%        | 0,8%         |
| 18. Portugal               | 4.856          | 13,6%        | 0,8%         | 38.695           | 29,9%        | 0,9%         | 57.178            | 24,7%        | 0,9%         |
| 19. Saudi Arabia           | 4.769          | 125,6%       | 0,8%         | 13.199           | 40,7%        | 0,3%         | 17.367            | 23,6%        | 0,3%         |
| 20. Kuwait                 | 3.914          | -10,8%       | 0,6%         | 9.841            | 22,6%        | 0,2%         | 12.651            | 28,6%        | 0,2%         |
| <b>Autres - Anderen</b>    | <b>74.931</b>  | <b>-1,5%</b> | <b>12,2%</b> | <b>776.928</b>   | <b>10,8%</b> | <b>17,8%</b> | <b>1.191.750</b>  | <b>10,7%</b> | <b>18,0%</b> |

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar

P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen

Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand

12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

## LOISIRS - VRIJE TIJD

| 08/2014                    | 1 Mois / Maand |              |              | Year-to-date     |             |              |
|----------------------------|----------------|--------------|--------------|------------------|-------------|--------------|
|                            | Nuitées        | Evol         | P.M.         | Nuitées          | Evol        | P.M.         |
| <b>Total</b>               | <b>367.503</b> | <b>9,9%</b>  | <b>100%</b>  | <b>2.062.835</b> | <b>5,9%</b> | <b>100%</b>  |
| <b>Belgium</b>             | <b>60.195</b>  | <b>5,8%</b>  | <b>16,4%</b> | <b>363.700</b>   | <b>1,4%</b> | <b>17,6%</b> |
| <b>Total International</b> | <b>307.308</b> | <b>10,7%</b> | <b>83,6%</b> | <b>1.699.135</b> | <b>7,0%</b> | <b>82,4%</b> |
| 1. Spain                   | 56.145         | 22,8%        | 15,3%        | 209.072          | 17,9%       | 10,1%        |
| 2. France                  | 44.130         | 5,0%         | 12,0%        | 302.881          | 6,9%        | 14,7%        |
| 3. United Kingdom          | 31.868         | 17,8%        | 8,7%         | 156.475          | 0,4%        | 7,6%         |
| 4. Italy                   | 27.164         | 23,9%        | 7,4%         | 115.770          | 28,9%       | 5,6%         |
| 5. Germany                 | 21.291         | 8,0%         | 5,8%         | 121.612          | -2,7%       | 5,9%         |
| 6. United States           | 15.828         | 6,8%         | 4,3%         | 115.682          | 15,7%       | 5,6%         |
| 7. Netherlands             | 12.767         | -17,7%       | 3,5%         | 84.878           | -16,2%      | 4,1%         |
| 8. China                   | 8.743          | 30,3%        | 2,4%         | 42.722           | 11,6%       | 2,1%         |
| 9. Japan                   | 7.828          | 3,5%         | 2,1%         | 44.918           | -4,3%       | 2,2%         |
| 10. Brazil                 | 5.229          | 41,8%        | 1,4%         | 36.904           | 28,2%       | 1,8%         |
| 11. Russian Federation     | 4.886          | -10,8%       | 1,3%         | 33.680           | -12,4%      | 1,6%         |
| 12. Canada                 | 4.677          | -15,5%       | 1,3%         | 25.925           | -2,3%       | 1,3%         |
| 13. Australia              | 4.018          | 39,6%        | 1,1%         | 22.135           | 23,4%       | 1,1%         |
| 14. Switzerland            | 3.990          | 2,8%         | 1,1%         | 33.839           | 18,3%       | 1,6%         |
| 15. United Arab Emirates   | 3.966          | -6,1%        | 1,1%         | 7.100            | -2,7%       | 0,3%         |
| 16. Israel                 | 3.319          | 47,4%        | 0,9%         | 9.904            | 12,5%       | 0,5%         |
| 17. Turkey                 | 3.106          | 99,5%        | 0,8%         | 17.050           | 65,9%       | 0,8%         |
| 18. Portugal               | 2.872          | 46,8%        | 0,8%         | 17.720           | 41,9%       | 0,9%         |
| 19. Saudi Arabia           | 2.807          | 138,1%       | 0,8%         | 5.583            | 39,2%       | 0,3%         |
| 20. Kuwait                 | 2.340          | 16,6%        | 0,6%         | 4.130            | 28,9%       | 0,2%         |
| <b>Autres - Anderen</b>    | <b>40.334</b>  | <b>-3,9%</b> | <b>11,0%</b> | <b>291.155</b>   | <b>2,3%</b> | <b>14,1%</b> |

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar  
P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen  
Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand  
12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

## PROFESSIONNEL - PROFESSIONEEL

| 08/2014                    | 1 Mois / Maand |              |              | Year-to-date     |              |              |
|----------------------------|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|                            | Nuitées        | Evol         | P.M.         | Nuitées          | Evol         | P.M.         |
| <b>Total</b>               | <b>249.193</b> | <b>4,2%</b>  | <b>100%</b>  | <b>2.294.498</b> | <b>11,9%</b> | <b>100%</b>  |
| <b>Belgium</b>             | <b>50.377</b>  | <b>8,7%</b>  | <b>20,2%</b> | <b>486.179</b>   | <b>17,1%</b> | <b>21,2%</b> |
| <b>Total International</b> | <b>198.816</b> | <b>3,1%</b>  | <b>79,8%</b> | <b>1.808.319</b> | <b>10,6%</b> | <b>78,8%</b> |
| 1. France                  | 24.071         | -5,2%        | 9,7%         | 244.593          | 3,0%         | 10,7%        |
| 2. Spain                   | 21.965         | 9,0%         | 8,8%         | 110.428          | 17,8%        | 4,8%         |
| 3. United Kingdom          | 19.927         | 0,9%         | 8,0%         | 173.064          | 0,7%         | 7,5%         |
| 4. United States           | 18.070         | 4,6%         | 7,3%         | 160.140          | 16,0%        | 7,0%         |
| 5. Germany                 | 17.564         | 18,1%        | 7,0%         | 155.633          | 14,0%        | 6,8%         |
| 6. Italy                   | 14.636         | 11,7%        | 5,9%         | 101.060          | 4,8%         | 4,4%         |
| 7. Netherlands             | 8.651          | -25,6%       | 3,5%         | 85.611           | -9,9%        | 3,7%         |
| 8. United Arab Emirates    | 5.820          | 11,8%        | 2,3%         | 23.641           | 29,7%        | 1,0%         |
| 9. Japan                   | 5.730          | 16,3%        | 2,3%         | 42.752           | 10,3%        | 1,9%         |
| 10. China                  | 4.163          | 9,8%         | 1,7%         | 30.998           | 18,7%        | 1,4%         |
| 11. Canada                 | 3.654          | 32,1%        | 1,4%         | 23.113           | 13,1%        | 1,0%         |
| 12. Russian Federation     | 3.358          | -3,0%        | 1,3%         | 33.345           | 1,6%         | 1,5%         |
| 13. Switzerland            | 3.087          | -13,3%       | 1,2%         | 38.042           | 14,5%        | 1,7%         |
| 14. Brazil                 | 2.253          | 50,9%        | 0,9%         | 18.074           | 35,8%        | 0,8%         |
| 15. Turkey                 | 2.122          | 19,2%        | 0,9%         | 18.125           | 13,1%        | 0,8%         |
| 16. Israel                 | 2.043          | -19,4%       | 0,8%         | 12.852           | 15,7%        | 0,6%         |
| 17. Portugal               | 1.984          | -14,4%       | 0,8%         | 20.975           | 21,2%        | 0,9%         |
| 18. Saudi Arabia           | 1.962          | 109,8%       | 0,8%         | 7.616            | 41,8%        | 0,3%         |
| 19. Australia              | 1.685          | 15,5%        | 0,7%         | 16.773           | 47,1%        | 0,7%         |
| 20. Romania                | 1.652          | 4,6%         | 0,7%         | 17.658           | 0,4%         | 0,8%         |
| <b>Autres - Anderen</b>    | <b>34.519</b>  | <b>-1,1%</b> | <b>13,9%</b> | <b>473.826</b>   | <b>17,2%</b> | <b>20,7%</b> |

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar  
P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen  
Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand  
12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

**Pour tout contact et information : Charlotte Raymond - 02-548.04.66 - [c.raymond@visitbrussels.be](mailto:c.raymond@visitbrussels.be)**

Note méthodologique : la source du baromètre des Nuitées sont les données de la DGSIE (Direction Générale Statistique et Information Economique) du SPF Economie. Les données sont temporaires, les données définitives étant publiées milieu de l'année suivante.