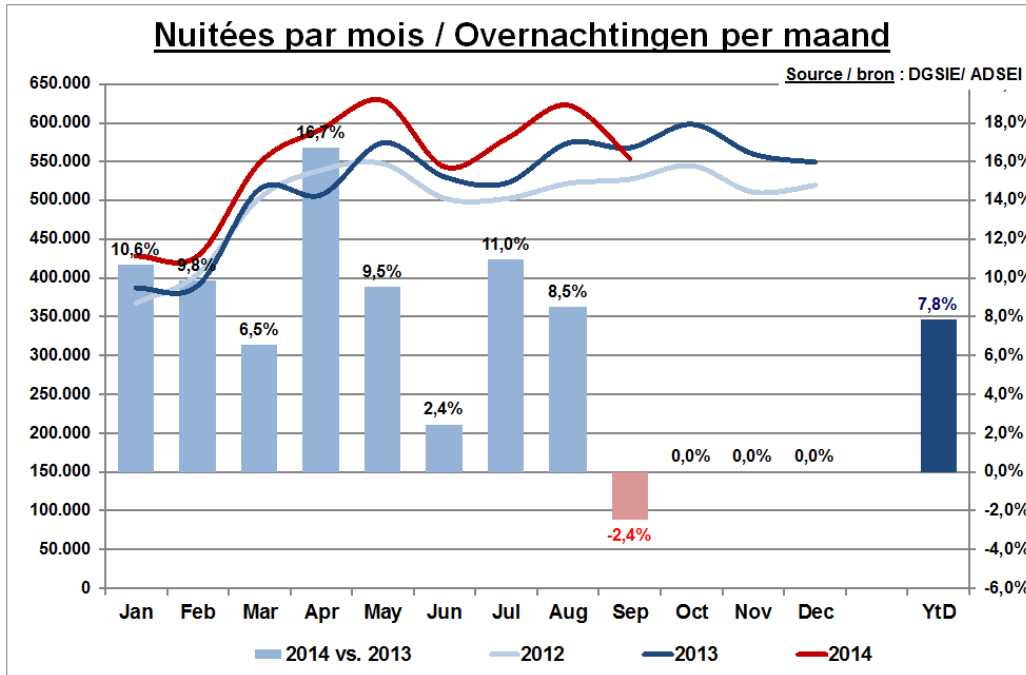


Baromètre des Nuitées (chiffres temporaires)

Septembre 2014

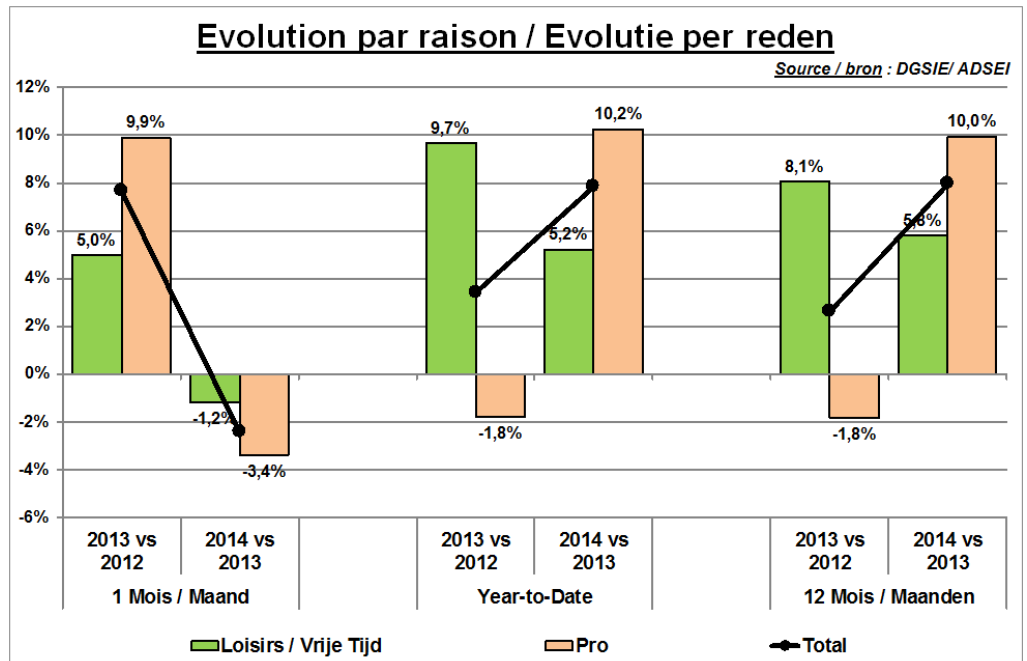


Selon les données temporaires, le mois de la rentrée affiche un léger recul de 2.4% du nombre de nuitées globales. Avec un chiffre approximatif de 554.000 nuitées enregistrées en septembre 2014, c'est le premier mois de l'année où les nuitées sont en diminution.

Néanmoins, depuis le début 2014, les nuitées sont en hausse de 7.8% par rapport à l'an dernier.

Les deux segments identifiés sont en baisse ce mois-ci : les affaires diminuent de 3.4% par rapport à septembre 2014. Les loisirs diminuent également, affichant -1.2% vs. 2013.

Malgré ce résultat mensuel moins performant, les deux segments sont cependant en évolution positive sur le cumul des 9 premiers mois. En effet : le professionnel augmente de 10.2% et les loisirs de 5.2%.



Ce sont les marchés belge et allemand qui accusent le recul le plus important : avec respectivement -10.6% et -15.8% du nombre de nuitées globales. On observe une baisse du nombre de nuitées de loisirs chez les Belges (-17.5%) et chez les Allemands (-23.9%). A noter que pour ce segment, les marchés belges et allemands sont en baisse depuis le début de l'année : respectivement -0.8% et -5.5%, alors que pour le secteur affaires, les nuitées se portent relativement bien sur la même période par rapport à l'an dernier : +14.2% et +10.6%.

La France et l'Espagne sont nos premiers marchés en hausse ce mois-ci malgré la tendance générale. Les nuitées françaises évoluent de 9% et les nuitées espagnoles de 15.8% par rapport à septembre 2013. L'Espagne devient d'ailleurs notre premier marché étranger de loisirs pour le mois de septembre avec une hausse de 19.1%. Le segment professionnel espagnol affiche également une belle performance de +9.9% influençant son score cumulatif de l'année 2014 (+17.5%), une des évolutions les plus remarquables sur le cumul de l'année pour un marché principalement de loisirs.

Les nuitées de loisirs françaises sont en hausse de 12.3% et celles des affaires de 6.1%.

Le Royaume-Uni affiche une diminution générale de 5% de ses nuitées et ce pour les deux segments : -6.3% pour les loisirs et -4% pour les affaires.

L'Italie enregistre un beau score de +15.1% pour le mois de septembre. On le doit autant à ses nuitées de loisirs (+21.8%) qu'aux nuitées professionnelles (+9.8%). Par ailleurs, parmi nos marchés de loisirs, l'Italie affiche la plus belle augmentation en tenant compte du cumul des 9 mois de l'année.

La Pologne fait son retour dans les marchés de tête avec une augmentation du nombre de nuitées professionnelles de 22.3% pour septembre 2014.

Nuitées par pays d'origine - Overnachtingen per land

09/2014	1 Mois / Maand			Year-to-date			12 Mois / Maanden		
	Nuitées	Evol	P.M.	Nuitées	Evol	P.M.	Nuitées	Evol	P.M.
Total	553.839	-2,4%	100%	4.922.170	7,8%	100%	6.628.335	8,0%	100%
Belgium	102.302	-10,6%	18,5%	953.521	7,4%	19,4%	1.283.096	7,8%	19,4%
Total International	451.537	-0,4%	81,5%	3.968.649	7,9%	80,6%	5.345.239	8,0%	80,6%
1. France	57.520	9,0%	10,4%	606.275	5,7%	12,3%	856.038	6,8%	12,9%
2. Spain	43.258	15,8%	7,8%	363.163	17,7%	7,4%	470.277	15,3%	7,1%
3. United Kingdom	42.519	-5,0%	7,7%	372.292	0,0%	7,6%	516.239	0,8%	7,8%
4. Germany	38.791	-15,8%	7,0%	316.672	3,0%	6,4%	431.057	6,6%	6,5%
5. United States	35.439	-8,6%	6,4%	310.864	12,3%	6,3%	396.831	10,6%	6,0%
6. Italy	25.976	15,1%	4,7%	243.497	16,6%	4,9%	331.521	13,8%	5,0%
7. Netherlands	20.281	-9,5%	3,7%	190.580	-12,9%	3,9%	279.968	-9,4%	4,2%
8. Japan	13.142	8,0%	2,4%	101.104	3,3%	2,1%	138.751	5,4%	2,1%
9. China	10.123	12,6%	1,8%	83.912	14,4%	1,7%	104.994	14,3%	1,6%
10. Switzerland	9.575	3,5%	1,7%	81.615	14,9%	1,7%	108.678	16,5%	1,6%
11. Brazil	8.323	17,4%	1,5%	63.534	29,1%	1,3%	80.006	27,9%	1,2%
12. Canada	7.918	1,9%	1,4%	56.683	3,5%	1,2%	70.570	2,1%	1,1%
13. Sweden	7.332	-8,2%	1,3%	52.008	9,0%	1,1%	72.379	7,0%	1,1%
14. Poland	7.042	20,2%	1,3%	53.009	3,9%	1,1%	71.589	1,9%	1,1%
15. Russian Federation	6.638	-23,7%	1,2%	73.626	-7,9%	1,5%	99.489	-6,4%	1,5%
16. Denmark	5.702	-30,5%	1,0%	38.080	-13,3%	0,8%	52.117	-12,0%	0,8%
17. Norway	5.619	26,6%	1,0%	37.748	2,3%	0,8%	51.583	3,4%	0,8%
18. Turkey	5.339	32,3%	1,0%	40.469	33,4%	0,8%	51.718	28,9%	0,8%
19. Australia	5.127	-1,3%	0,9%	43.988	27,3%	0,9%	52.887	23,7%	0,8%
20. Portugal	4.872	12,0%	0,9%	43.680	27,9%	0,9%	57.813	25,5%	0,9%
Autres - Anderen	91.001	-3,6%	16,4%	795.850	12,8%	16,2%	1.050.734	12,6%	15,9%

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar

P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen

Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand

12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

LOISIRS - VRIJE TIJD

09/2014	1 Mois / Maand			Year-to-date		
	Nuitées	Evol	P.M.	Nuitées	Evol	P.M.
Total	246.937	-1,2%	100%	2.311.799	5,2%	100%
Belgium	38.982	-17,5%	15,8%	402.588	-0,8%	17,4%
Total International	207.955	2,6%	84,2%	1.909.211	6,6%	82,6%
1. Spain	28.271	19,1%	11,4%	237.001	17,8%	10,3%
2. France	27.833	12,3%	11,3%	331.268	7,5%	14,3%
3. United Kingdom	18.550	-6,3%	7,5%	174.981	-0,4%	7,6%
4. Germany	15.829	23,9%	6,4%	137.779	-5,5%	6,0%
5. United States	14.884	2,0%	6,0%	130.941	14,3%	5,7%
6. Italy	12.201	21,8%	4,9%	128.325	28,6%	5,6%
7. Netherlands	9.030	-7,4%	3,7%	93.676	-15,7%	4,1%
8. Japan	7.077	19,7%	2,9%	52.226	-1,2%	2,3%
9. China	6.023	47,8%	2,4%	48.889	15,5%	2,1%
10. Brazil	5.826	33,1%	2,4%	42.892	29,3%	1,9%
11. Switzerland	4.615	8,5%	1,9%	38.516	17,3%	1,7%
12. Canada	4.319	11,3%	1,7%	30.314	-0,3%	1,3%
13. Australia	3.402	9,2%	1,4%	25.387	20,6%	1,1%
14. Russian Federation	3.385	17,9%	1,4%	37.024	-13,0%	1,6%
15. Sweden	2.406	13,3%	1,0%	18.495	1,4%	0,8%
16. Poland	2.050	15,4%	0,8%	16.148	2,4%	0,7%
17. Norway	2.035	33,6%	0,8%	12.310	-8,7%	0,5%
18. Portugal	2.032	11,2%	0,8%	19.821	38,4%	0,9%
19. Denmark	1.982	44,2%	0,8%	12.600	24,3%	0,5%
20. Romania	1.978	3,6%	0,8%	13.710	-5,9%	0,6%
Autres - Anderen	34.227	-5,1%	13,9%	306.908	6,9%	13,3%

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar
P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen
Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand
12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

PROFESSIONNEL - PROFESSIONEEL

09/2014	1 Mois / Maand			Year-to-date		
	Nuitées	Evol	P.M.	Nuitées	Evol	P.M.
Total	306.902	-3,4%	100%	2.610.371	10,2%	100%
Belgium	63.320	-5,7%	20,6%	550.933	14,2%	21,1%
Total International	243.582	-2,8%	79,4%	2.059.438	9,2%	78,9%
1. France	29.687	6,1%	9,7%	275.007	3,6%	10,5%
2. United Kingdom	23.969	-4,0%	7,8%	197.311	0,2%	7,6%
3. Germany	22.962	-9,2%	7,5%	178.893	10,6%	6,9%
4. United States	20.555	-15,0%	6,7%	179.923	10,9%	6,9%
5. Spain	14.987	9,9%	4,9%	126.162	17,5%	4,8%
6. Italy	13.775	9,8%	4,5%	115.172	5,7%	4,4%
7. Netherlands	11.251	-11,2%	3,7%	96.904	-10,0%	3,7%
8. Japan	6.065	-3,0%	2,0%	48.878	8,6%	1,9%
9. Poland	4.992	22,3%	1,6%	36.861	4,6%	1,4%
10. Switzerland	4.960	-0,8%	1,6%	43.099	12,8%	1,7%
11. Sweden	4.926	-5,4%	1,6%	33.513	13,7%	1,3%
12. China	4.100	-16,6%	1,3%	35.023	12,8%	1,3%
13. Denmark	3.720	-20,1%	1,2%	25.480	-6,5%	1,0%
14. Canada	3.599	-7,5%	1,2%	26.369	8,4%	1,0%
15. Norway	3.584	22,9%	1,2%	25.438	8,6%	1,0%
16. Turkey	3.433	39,5%	1,1%	21.558	16,6%	0,8%
17. Finland	3.319	6,4%	1,1%	21.820	5,4%	0,8%
18. Russian Federation	3.253	-28,8%	1,1%	36.602	-2,1%	1,4%
19. Portugal	2.840	12,6%	0,9%	23.859	20,3%	0,9%
20. Ireland	2.663	-1,2%	0,9%	22.134	-9,6%	0,8%
Autres - Anderen	54.942	-3,5%	17,9%	489.432	22,3%	18,7%

Evolutions par rapport à la période correspondante de l'année précédente / Evolutie tov. Zelfde periode vorig jaar
P.M. = Parts de marché / Marktaandeelen
Year-to-date = Janvier au mois courant / Januari tem laatste maand
12 Mois = 12 mois se terminant le mois courant / 12 maanden tem laatste maand

Pour tout contact et information : Charlotte Raymond - 02-548.04.66 - c.raymond@visitbrussels.be

Note méthodologique : la source du baromètre des Nuitées sont les données de la DGSIE (Direction Générale Statistique et Information Economique) du SPF Economie. Les données sont temporaires, les données définitives étant publiées milieu de l'année suivante.