



hospitality goes circular

Rédigé par la BU Economie Durable de hub.brussels, ce document s'adresse aux acteurs bruxellois du secteur tourisme, culture et évènementiel qui souhaitent s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire. Il contient :

- Une présentation d'entreprises pionnières en économie circulaire rassemblées au sein du réseau circlemade.brussels
- Une présentation du Circular Event Toolkit développé par VO Event
- Quelques bonnes pratiques pour transiter vers l'économie circulaire
- Des informations pour aller plus loin

Sommaire

1. Entreprises pionnières en économie circulaire	4
1.1 Alimentation – Réduction du gaspillage alimentaire et des déchets	4
1.2 Alimentation – Valorisation des drèches de brasserie	5
1.3 Alimentation - Production locale	5
1.4 Textile & Goodies	6
1.5 Mobilité des personnes et des biens	6
1.6 Expériences circulaires	7
1.7 Réduction des consommations d'énergie et d'eau	8
1.8 Aménagement circulaire	8
1.9 Des services circulaires	10
1.10 Valorisation des déchets	11
2. Circular Event Toolkit by VO Event	12
2.1 Le secteur événementiel et l'économie circulaire	12
Des enjeux vraiment importants	12
L'économie circulaire : une gestion des ressources adaptée à l'événementiel	12
2.2 Le projet Circular event Toolkit : une réponse du secteur événementiel	12
Des ambitions claires	13
Des résultats attendus concrets	13
2.3 Quoi, Comment, Pour qui & quand	13
Des outils opérationnels pour le secteur	13
Des thématiques précises	14
Pour qui	14
Quand	14
Repenser le métier	15
8 capacités essentielles	15
Un outil en opensource	15
3. Quelques bonnes pratiques pour transiter vers l'économie circulaire	17
3.1 Hébergement touristique & restauration	17
3.1.1 Politique d'achats responsables	17
3.1.2 Aménagement	17
3.1.3 Sensibilisation des usagers :	18

3.1.4	Réduction et valorisation des déchets :	18
3.2	Evènementiel.....	19
3.2.1	Politique d'achats responsables.....	19
3.2.2	Sensibilisation des usagers :	19
3.2.3	Réduction et valorisation des déchets :	19
4.	Pour aller plus loin :.....	21
4.1	Pour les hébergements touristiques	21
4.2	Pour l'évènementiel.....	21
4.3	Pour le secteur hospitalité	21

1. Entreprises pionnières en économie circulaire

Lancé en 2018, circlemade.brussels est le réseau des acteurs bruxellois pionniers en économie circulaire, hébergé par hub.brussels, l'Agence Bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise.

Constitué d'entreprises, d'institutions publiques et d'expert.e.s, circlemade.brussels veille, informe, accompagne et mobilise pour stimuler l'innovation, afin d'accélérer le développement d'une offre régionale en économie circulaire et de maximiser les impacts des initiatives prises par ses membres. En adhérant à circlemade.brussels, les membres s'engagent à coopérer pour développer, ensemble, des solutions circulaires innovantes.

circlemade.brussels compte une cinquantaine d'entreprises membres. Sont répertoriées ci-après les entreprises pionnières en économie circulaire qui peuvent aider les acteurs du secteur tourisme, culture et événementiel à transiter vers l'économie circulaire :

1.1 Alimentation – Réduction du gaspillage alimentaire et des déchets



PermaFungi est une champignonnière unique. Elle recycle le marc de café pour produire des pleurotes, des chicons, du compost bio et des matériaux innovants.

Contact : Julien JACQUET

julien@permafungi.be - www.permafungi.be



EnVie prépare des soupes à partir de surplus de légumes frais fournis par les agriculteurs belges. Cette production est assurée par des personnes qui réintègrent le marché du travail après une période de chômage de longue durée.

Contact : Cécile SCHMIDT

cecile@envieatelier.be - www.envieatelier.be



L'activité principale de L'ASBL Fruitopia est la valorisation des invendus (fruits et légumes) par la transformation de ceux-ci en produits de longue conservation (confitures, compotes, chutneys, etc.) dans le but d'éviter le gaspillage alimentaire et de promouvoir une économie circulaire. Fruitopia organise également diverses activités afin de sensibiliser aux enjeux du gaspillage alimentaire : stands infos, ateliers de cuisine anti-gaspi et de conservation d'aliments et des ateliers de teambuilding

Contact : Antoine DEROISY

info@fruitopia.be - www.fruitopia.be



Mon cafetier s'appuie sur une logique de circuit court avec un minimum d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur. Pour garantir sa fraîcheur, le café est torréfié en fonction de la demande dans un atelier artisanal bruxellois et envoyé tous les mois par colis directement chez le consommateur.

Contact : Emmanuel VAN DER PLANCKE

info@moncafetier.be - www.moncafetier.com



FruitCollect récolte les fruits et légumes non-consommés auprès de particuliers et d'agriculteurs en vue de les valoriser et les commercialiser dans un réseau engagé.

Contact : Maxime NIEGO

maxime@fruitcollect.be - www.fruitcollect.be

1.2 Alimentation – Valorisation des drèches de brasserie



Les micro-brasseries urbaines n'ont généralement pas de solutions pour les grains qui ont servis à faire la bière. Pour éviter qu'ils finissent à la poubelle, Beerfood les transforme en délicieux crackers.

Contact : Rodolphe PATERNOSTRE

Rodolphe@beerfood.be - www.beerfood.be



Mad Lab fabrique de crackers et biscuits bio belge. Une partie des produits sont fait à partir de drèche de brasserie.

Contact: David MORIAME

david@madlab.brussels - www.madlab.brussels

1.3 Alimentation - Production locale



Le Champignon de Bruxelles utilise des drèches de brasserie, sous-produit issu du brassage de la bière, pour produire des champignons dans les caves de Cureghem.

Contact: Hadrien VELGE

hadrien@lechampiondebruxelles.be
www.lechampiondebruxelles.be



Terroirist est une coopérative qui propose aux magasins, restaurants et autres professionnels bruxellois de l'alimentation de joindre leurs forces afin de créer leur propre structure d'approvisionnement en direct, auprès de maraîchers, producteurs, transformateurs sensibles au respect des valeurs humaines et de la nature.

Contact: Thibaud GODET

commandes@terroirist.be - www.facebook.com/terroiristbxl/

1.4 Textile & Goodies



L'Ouvroir revalorise tous types de textiles, papiers, cartons et objets par des techniques d'assemblage et de confection. Cette entreprise de travail adapté s'associe aussi à des designers pour la production de prototypes.

Contact : Damien LOGGHE

louvroir@louvroir.be - www.louvroir.be



ISATIÓ, est un studio de design, spécialisé dans la revalorisation et la transformation des rebuts et échantillons de l'industrie textile, en une collection de vêtements et accessoires de mode, raffinés et contemporains. Des pièces uniques, fabriquées dans des ateliers d'insertion sociale et d'artisans couturiers à Bruxelles.

Contact : Jordi Tió ROTLLAN

jordi.tio@isatio.com - www.isatio.com



Orybany soutient les créateurs ainsi que les projets œuvrant à une mode plus éthique et durable. Cet espace rassemble une sélection originale de vêtements, bijoux et accessoires. L'atelier d'Orybany c'est aussi un espace polyvalent, un lieu de partage et de rencontre dédié à des ateliers créatifs, des événements, des expositions éphémères.

Contact : Juliette BERGUET

info@orybany.com - www.orybany.com

1.5 Mobilité des personnes et des biens



CYCAD met à disposition des vélos électriques en bambou fabriqués à Bruxelles avec du bambou belge et français. Leurs clients sont utilisateurs des vélos et non plus propriétaires mais CYCAD assure l'entretien, la maintenance des vélos et les remplace en cas de vol.

Contact : Perrine COLLIN

perrine@cycad.be - www.cycad.be



SUMY est une société de logistique durable et de mobilité écologique pour les produits thermo sensibles tels que les produits alimentaires et pharmaceutiques.

Contact : Hinde BOULBAYEM

hinde.boulbayem@sumy.be - www.sumy.be



Urbike est une entreprise spécialisée dans la logistique à vélo qui propose des services de livraison à Bruxelles. La remorque utilisée est compatible avec le format Euro-palette et permet de transporter jusqu'à 2m³/200kg de marchandises, de tout type.

Contact : Olivier BAJART

olivier@urbike.be - www.urbike.be

L'asbl CyCLO est une entreprise d'économie sociale qui œuvre au carrefour de trois défis majeurs de la Région bruxelloise : la mobilité, l'emploi et l'environnement. Elle se focalise à cet effet sur la mécanique et les services vélo pour tous les publics, la réutilisation et le recyclage, la culture vélo, la formation et l'innovation. CyCLO emploie quelques 70 collaborateurs dans 9 ateliers vélo : 6 points vélo (dont 4 dans les gares ferroviaires), un atelier participatif, un atelier de formation et le dépôt bruxellois pour les vélos retrouvés. Une dizaine de collaborateurs se chargent également des projets de CycloParking et CycloLokal.



CyCLO est agréé par la région de Bruxelles-Capitale en tant qu'Initiative locale de développement de l'emploi et en tant qu'association ayant pour objectif l'amélioration de l'environnement urbain et du cadre de vie.

Contact : Vincent MAROT

vincent@cyclo.org - www.cyclo.org

1.6 Expériences circulaires



A la fois bibliothèque de matériaux, espace de travail en libre accès pour les avertis mais aussi accompagnement à la création pour les novices, Fais-le-toi-même vise l'émancipation via les savoir-faire manuels et créatifs.

Contact : Elise BOON

fltmbxl@gmail.com - www.faisletoimeme.be

Eco Tours Mixua vous guide vers les nouveaux lieux, produits et créateurs de changement de Bruxelles. Laissez-vous - ou votre équipe - inspirer par le zéro déchet, la mode équitable, les produits locaux et les projets innovants.



Contact : Emilia CANTERO

hello@mixua.be - www.mixua.be

Yuman rassemble en un seul lieu une offre de produits et services circulaires et durables de la vie quotidienne. Un autre mode de consommation grâce à des solutions innovantes créées par des entrepreneurs locaux.



Contact : Quentin DE CROMBRUGGHE

quentin@yumanvillage.be - www.yumanvillage.be



Skyfarms crée des liens, enrichit la dynamique d'entreprise et améliore la qualité de vie au travail grâce à l'animation de potagers d'entreprises collaboratifs.

Contact : Véronique DEWEVER

veronique.deweever@skyfarms.be - www.skyfarms.be

1.7 Réduction des consommations d'énergie et d'eau



Shayp est une entreprise technologique belge spécialisée dans l'analyse de la consommation d'eau et la détection rapide des fuites. Elle aide les propriétaires immobiliers à économiser en moyenne 20% sur leur facture d'eau grâce à une technologie unique, non-invasive et simple d'utilisation pour la surveillance de l'eau. Epargner l'eau et économiser sur sa facture devient un choix rationnel et facile.

Contact : Alexandre MC CORMACK

alexandre.mccormack@shayp.com - www.shayp.com



Lumency propose des systèmes connectés (capteurs et applications) pour transformer un bâtiment en smart building et améliorer son efficacité.

Contact : Abdellah TOUHAFI

abdellah.touhafi@lumency.be - www.lumency.com

1.8 Aménagement circulaire



Les MODS et leurs accessoires sont pensés pour être très faciles à monter et démonter et pour pouvoir être réutilisés de nombreuses fois. Leur extrême modularité leur permet de s'adapter à toute structure temporaire imaginée. Comptoir, podium, cloison, bar... MODS se réinvente à chaque usage en fonction des envies.

Contact : Julien DE VISSCHER

julien.de.visscher@mail-mcb.com - www.mods.be



Design with sense conçoit et fabrique des aménagements intérieurs en centrant sa démarche sur l'humain par des méthodes de co-création et sur la matière. Les réalisations sont pensées et fabriquées dans leur menuiserie à partir de matériaux de réemploi ou de récupération. Leurs pratiques : approvisionnement local, co-création, réemploi, utilisation de matériaux durables.

Contact : Christelle VIAL

christelle@designwithsense.be - www.designwithsense.be



Dzerostudio un bureau d'architecture qui développe des concepts et des projets innovants en économie circulaire à différentes échelles.

Notre démarche va de la recherche jusqu'à la commercialisation de produits en gardant le lead tout au long de la chaîne de valeurs, dans le but d'optimiser au maximum les leviers de la circularité.

Nous développons des prototypes de mobiliers ou des systèmes constructifs avec des déchets de chantier ou des matériaux issus de déconstruction d'immeubles.

Contact : Olivier BREDA

breda@dzerostudio.com - www.dzerostudio.com



Rotor DC démonte et récupère des matériaux sur des chantiers de travaux. Ils sont ensuite traités et reconditionnés, pour être à nouveau "prêt à la pose" et revendu dans leur magasin, accessible tant aux professionnels qu'aux particuliers. Rotor DC accompagne également, au travers de son service de consultance, tout projet voulant intégrer une attention au réemploi des matériaux.

Contact : Florence MEESEN

florencemeessen@rotordb.org - www.rotordc.com



Trait Déco propose des aménagements intérieurs éco-responsables tant privés que professionnels. Nous utilisons notamment des techniques de restauration traditionnelles et artisanales (badigeons, stucs...), nous intégrons du mobilier restauré ou upcyclé et utilisons des peintures et produits de traitement du bois écologiques et locaux. Enfin, nous concevons du mobilier ainsi que du linge de maison (coussins, tentures, assises...) avec des tissus de récupération.

Via notre service de consultance, nous accompagnons les projets de A à Z depuis la conception jusqu'à la finition.

Contact : Stéphanie CORNET

info@traitdeco.be - www.traitdeco.be (nouveau site internet avril 2020)



Konligo est une spin-off de la VUB qui conçoit, livre et installe des structures de stands destinées à tout type d'événement (intérieurs comme extérieurs). Elles ont l'avantage d'être réutilisables, compactes, remarquables et durables.

Konligo est aussi membre du cluster circlemade.brussels

Contact : Aushim KOUMAR

aushim@konligo.com - www.konligo.com

Entreprise avec une offre circulaire, membre du cluster hospitality.brussels:

L'ADN de Nathalie Auzepy / Yoni Studio consiste en une stratégie et une création basées sur l'économie positive (écologie - économie circulaire - humanisme - création d'expériences et vie meilleure) dans trois domaines d'expertise: hospitalité, commerce de détail et art contemporain pour les espaces publics et privés

HOSPITALITÉ:

> Depuis cinq ans, en collaboration avec le Groupe Accor: plusieurs stratégies de positionnement de marque pour le groupe et plusieurs projets hôteliers (Novotel Lyon, Ibis style paris 18ème, etc.). Plusieurs prix de design au salon de Milan.

> Notamment, le design de la nouvelle marque basée sur l'écologie et l'économie circulaire baptisée «Greet pour le groupe» qui a été présentée pour la première fois lors de la convention du franchisé en novembre dernier à Monaco. Elle mène actuellement un projet pilote à Marseille.



ARTISTE PLASTIQUE:

Elle possède plusieurs œuvres et sculptures urbaines dans les espaces publics (Paris, Musée Carnavalet, quatre œuvres dans les espaces publics en Belgique, inaugurées par les maires et ministres de la région, au siège de Vinci France, à New York, Melbourne, Chine, etc.). Elle travaille également avec des fondations comme ADP.

> DÉTAIL ET MARQUES: Plus de 500 projets pour les grandes marques: Guerlain, Dior, Hermès, Chanel, Veuve Clicquot, Ruinart et bien d'autres. En tant que directrice de la création publicitaire, elle crée également des concepts marketing et vient de signer deux campagnes publicitaires pour le groupe Shiseido et L'Oreal.

Contact : Nathalie Auzépy

nathalieauzepy@gmail.com - www.nathalieauzepy.com

1.9 Des services circulaires



Fini ces objets que l'on n'utilise qu'une ou deux fois par an et qui encombrant garages, caves et greniers. Usitoo vous loue tous ces objets. C'est moins cher que de les acheter, ça prend moins de place et c'est éco-responsable. Confiez-nous aussi ce qui vous encombre. Un système simple, économique, durable, sans caution et avec livraison de proximité dans un réseau de points-relais.

Contact : Xavier MARICHAL

xavier@usitoo.be - www.usitoo.be



Circle Park est un écosystème innovant et expérimental qui regroupe une série d'acteurs de l'économie circulaire et sociale sur un site en transition de 42.000m². Entrakt, en partenariat avec Dzerostudio, propose un incubateur alternatif avec de l'habitat léger, des activités culturelles, économiques, citoyennes, sportives et permettant de valoriser les externalités positives et négatives indispensables aux acteurs de la transition. Le projet est conçu pour être démonté et reconstruit sur d'autres sites potentiels.

Contact : Dries VANNESTE

info@entrakt.be - www.entrakt.be



Brussels Food Business Center (BFBC) propose des workshops / teambuildings / cours de cuisines / démonstrations culinaires et visites guidées en lien avec l'alimentation durable, pour le compte d'organisations ou d'entreprises, telles que YET (Young Entrepreneurs of Tomorrow), Foodwin, VO Communication, Greenbizz, Citydev, DiscoverBelgium, European Commission & European Agencies, des indépendants comme des chefs / nutritionnistes / coach nutrition, des starters / re-starters, BFBC propose des solutions de catering (traiteurs) pour tous types d'événements.

Contact: Sara DIRKX

bfbc@outlook.be - www.bfbc.be/

1.10 Valorisation des déchets



MCA Recycling propose des solutions « sur mesure » afin de faciliter le tri et la gestion des déchets en entreprise. En plus des déchets quotidiens, MCA Recycling est spécialisée dans la destruction des supports de données contenant des informations confidentielles et l'élimination des déchets encombrants.

Contact : Laura GUZZI

lg@mca-recycling.com - www.mca-recycling.com



CF2D revalorise des Déchets d'Équipement Électriques et Électroniques par des activités dans les domaines de l'économie sociale et de l'environnement : collecte, remise en service et recyclage de matériel informatique.

Contact : Bertrand KELLNER

bertrand.kellner@cf2m.be - www.cf2d.be

2. Circular Event Toolkit by VO Event

2.1 Le secteur événementiel et l'économie circulaire

Des enjeux vraiment importants

Avec près de 77.000 évènements organisés chaque année en Belgique par 3.200 entreprises de tout type¹, le secteur de l'événementiel connaît une forte croissance.

Or, par ses caractères éphémères et collectifs, l'activité événementielle (conception et organisation d'évènements) génère des impacts très significatifs sur l'environnement :

- Faire converger des centaines, voire des milliers de personnes sur un lieu unique provoque des déplacements de masse qui peuvent produire des émissions importantes de gaz à effet de serre (CO² en particulier).
- La présence d'une foule à laquelle on propose souvent boissons et nourriture peut générer de gros volumes de déchets (notamment de déchets plastiques à usage unique – gobelets, couverts, etc.) et un gaspillage alimentaire important. Il est très courant de retrouver par terre des masses de déchets difficiles à recycler (gobelets, papiers...) et de devoir jeter des quantités massives d'aliments non-consommés.
- L'installation d'infrastructures temporaires (encore souvent jetées après l'évènement) peut avoir un impact négatif marqué sur la flore et la faune locale, notamment pour les évènements en plein air qui entraînent la mise en place de scènes et autres chapiteaux sur des espaces naturels.

L'économie circulaire : une gestion des ressources adaptée à l'événementiel

L'économie circulaire a pour ambition de favoriser des économies de ressources naturelles en développant la réutilisation, le recyclage, le réemploi, etc. C'est donc un nouveau mode de gestion qui répond parfaitement aux enjeux du secteur, en proposant des pratiques et des outils qui aident à réduire ces impacts négatifs.

2.2 Le projet Circular event Toolkit : une réponse du secteur événementiel

vo
event

C
circular
event
toolkit

Le Circular Event Toolkit est le fruit d'une collaboration entre les agences VO Event et VO Citizen, spécialisées respectivement en communication événementielle et communication citoyenne, Emmanuel Mossay, expert en circularité, et l'agence SENSE, créatrice de contenus multimédias et spécialisée dans les thématiques sociétales. Mis en œuvre avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale dans le cadre du programme Be.Circular, le Circular Event Toolkit vise à transformer le secteur événementiel en passant d'un modèle majoritairement linéaire et générateur d'impacts environnementaux importants à un modèle circulaire, écologique et éthique.

¹ <https://www.evenement.com/guides-professionnels/secteur-evenementiel-belgique/>

Des ambitions claires

Dans ce cadre, ses ambitions sont les suivantes :

- Contribuer à la mutation du secteur et de ses métiers vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
- Implémenter concrètement la circularité comme modèle productif dans l'activité événementielle.
- Fournir des outils opérationnels aux opérateurs en charge des projets événementiels.
- Favoriser l'émergence d'écosystèmes de production événementielle (clients, partenaires et fournisseurs) engagés ensemble en faveur de la circularité dans le secteur.

Des résultats attendus concrets

En termes de production, le projet vise donc à :

- Augmenter la durée de vie et d'utilisation des matières « solides » utilisés lors des événements : matériaux, équipements, consommables.
- Réduire les volumes de déchets produits lors des événements.
- Augmenter le recours à des matériaux écologiques et les plus locaux possibles, et supprimer le recours aux produits les plus nocifs.
- Réduire les consommations d'énergie (et les émissions de CO²) dans la production événementielle, tant dans la fabrication que dans la logistique et le transport.
- Veiller au respect des conditions de travail des travailleurs œuvrant dans le secteur et contribuer à une réelle éthique sociale sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'activité.
- Sensibiliser les participants aux événements à la durabilité.

2.3 Quoi, Comment, Pour qui & quand

Des outils opérationnels pour le secteur

Le projet Circular Event Toolkit fournit des solutions opérationnelles très concrètes destinées aux acteurs du secteur (agences événementielles, organisateurs d'événements, fournisseurs / prestataires et clients).

Son contenu se veut accessible à tous, pratique (vs. Théorique) , adapté au secteur et doit se voir comme un point de départ qui permet de mettre tout le monde à niveau, de faire gagner du temps à tous les organisateurs d'événements qui souhaitent intégrer les principes de l'économie circulaire dans leur conception d'un événement. Les solutions tiennent bien entendu compte de la marge de manœuvre dont ils disposent (qui est différente, par exemple, s'il s'agit d'un événement propre à l'agence ou d'un événement client, voire d'un événement récurrent).

Des thématiques précises

Des thématiques précises ont été identifiées (notamment du point de vue de leur impact environnemental) pour élaborer les Livrets Techniques, contenus de cette boîte à outils :

- Alimentation
- Mobilité
- Signalétique
- Déchets
- Lieux
- Goodies
- Mobilier
- Décoration

Chacune de ces thématiques a été traitée de la même manière : enjeux, réponse, solutions, mise en œuvre, obstacles, mesure de résultats et check list pratique à garder sous la main. Pour la partie solution, l'Échelle de Lansink a été choisie comme outil de référence. Partant des solutions les plus vertueuses, elle établit une hiérarchie des solutions préconisées pour économiser les ressources et limiter les déchets.

L'objectif du projet est donc bien de progresser avec les partenaires tout au long de cette échelle vers les solutions les plus écologiques et circulaires en veillant à œuvrer simultanément sur chacune des grandes thématiques couvertes (alimentation, décoration, lieux, etc.). Le but n'étant pas de définir des objectifs trop ambitieux mais plutôt accessibles en fonction des ressources et du budget dont disposent les acteurs. Commenant à un échelon à leur portée, ils progressent pas à pas vers des démarches de plus en plus durables.

Pour qui

Les principaux destinataires de ces outils sont les Events Managers en charge de la conception et de l'organisation d'événements. Ceci étant, ces outils seront aussi utiles :

Aux donneurs d'ordre et clients pour cadrer leur demande dans le sens d'une plus grande durabilité de leur événement (notamment au moment de rédiger les cahiers des charges et briefings aux agences).

Aux fournisseurs qui sont les principaux partenaires opérationnels des Events Managers et qui seront amenés à faire évoluer leurs offres pour répondre à ces nouvelles recommandations.

Quand

L'essentiel des recommandations formulées dans les Livrets du Circular Event Toolkit doivent être prises en compte la plus tôt possible dans le projet, dès la Phase de Conception de l'évènement (voire dès l'offre au client puis dans le cadre du briefing

de lancement). C'est extrêmement important. C'est au moment de concevoir l'événement que vont se prendre les orientations les plus importantes en termes de durabilité.

Repenser le métier

Le Circular Event Toolkit fournit des outils opérationnels aux opérateurs du secteur événementiel.

Ceci étant, ceux-ci doivent avoir conscience du fait que la transition que le secteur doit accomplir dans les années à venir nécessitera, à termes, des évolutions plus profondes et l'affirmation de nouvelles fonctions au sein des agences événementielles.

8 capacités essentielles

pour concevoir et développer des événements réellement circulaires, écologiques et éthiques.

- **Analyser** les besoins principaux, pour ensuite identifier les ressources et les équipements permettant de répondre à ceux-ci de façon circulaire.
- **Anticiper** les ressources qui seront utilisées.
- **Tracer** les flux des ressources entrants et sortants.
- **Calculer** l'empreinte CO² pour l'ensemble des opérations liées à l'organisation d'un événement.
- **Faciliter** la mise en relation entre « offreurs » et « demandeurs » de ressources (matériels, consommables, etc.).
- **Implémenter** les éléments logistiques permettant la circularité des ressources (délimitation des espaces pour optimiser le tri et éviter d'éventuelles contaminations croisées).
- **Sensibiliser** et sélectionner les fournisseurs en fonction de leurs performances « circulaires, écologiques et éthiques », via des cahiers de charge et des check-lists.
- **Mesurer**, communiquer et promouvoir les impacts auprès de toutes les parties prenantes, y compris les participants.

Un outil en opensource

Le Circular Event Toolkit sera partagé au secteur fin avril 2020. Tous pourront avoir accès à l'entièreté de son contenu en open source sur un site web dédié. Sa sortie sera largement annoncée dans la presse et les médias du secteur et les réseaux des agences VO Event et VO Citizen. Les agences prévoient également d'organiser des sessions de découverte informelles dans leur bureau, vous pouvez vous y inscrire sur le site www.vo-event.be.



3. Quelques bonnes pratiques pour transiter vers l'économie circulaire

3.1 Hébergement touristique & restauration

3.1.1 Politique d'achats responsables

- Achats d'énergie issue de sources renouvelables.
(fournisseurs d'électricité verte - <https://monelectriciteverte.be>, etc.)
- Recours à des fournisseurs qui offrent des produits / fournitures répondant à des critères écologiques, de zéro déchet, qui œuvrent pour une économie sociale.
Exemple : produits d'entretien responsables ([EcoVer](#), [Biotop](#), etc.)
- Achat de machines en seconde main / produits remanufacturés
 - [Clicpublic](#)
 - [Horecatroc](#)
 - [Auctélia](#)
- Recours à des fournisseurs de matériaux ou de produits locaux (- de 50 km)
Par exemples, pour les produits alimentaires :
- Exemples : [Beer Food](#), [Envie](#), [Permafungi](#), [Champignon de Bruxelles](#), [Terroirist](#), [Urban Harvest](#), etc.
- Pour découvrir les commerces et les producteurs Good Food, consultez le [Bottin Good Food](#).
- Mutualisation de commandes avec les établissements situés à proximité
- Recours à des transporteurs écologiques (ex : [Sumy](#), [Urbike](#))

3.1.2 Aménagement

- Eco-conception du bâtiment
 - Réduction importante des besoins de chauffage et de rafraîchissement, limitation des consommations électriques (gestion de l'éclairage et de la ventilation, appareillage performant), etc.
 - Installation de potagers (exemple : [Skyfarms](#)), de ruches (exemple : [Beeodiversity](#)), de toitures végétales, etc.
- Recours à des matériaux labellisés ou de récupération ou modulable.
 - Exemples sur le mobilier : [Design with Sense](#), [Trait Déco](#), [Nathalie Auzépy](#), [Rotor DC](#)...
 - Exemple : [Desso](#) loue des moquettes éco-conçues pour les hôtels
 - [Opalis](#) : Carte des fournisseurs de matériaux de réemploi
 - Réseau [Res-sources](#)

- Recours à des équipements basse consommation
 - Éclairage LED (exemple : [Lumency](#))
 - Sanitaires à basse consommation
- Suivi des consommations d'énergie, d'eau, etc.
 - Installation d'un système de détection des fuites d'eau (exemple : [Shayp](#))
- Labellisation du bâtiment
 - Exemples : [Label Entreprise Ecodynamique](#), [BREEAM](#),...

3.1.3 Sensibilisation des usagers :

- Incitation et accompagnement des clients pour qu'ils adoptent des comportements responsables
 - Réduction de la quantité de linge à laver
 - Tri des déchets : (exemple : offre d'un bon d'achat dans la boutique de l'hôtel pour les clients qui rapportent leurs déchets)
 - Expériences circulaires : [Fais-le-toi-même](#), [Mixua](#), [Yuman Village](#)
 - Recours à des modes de déplacement doux (vélo - [Cycad](#), [Cyclo](#),...)
- Communication auprès des clients sur les réductions d'impacts liées aux bonnes pratiques environnementales

3.1.4 Réduction et valorisation des déchets :

- Mettre en place des poubelles de tri et une signalétique visible (avec [MCA Recycling](#) par exemple)
- Limiter les articles jetables / privilégier les offres de produits zéro déchet (en vrac, etc.) / limiter le gaspillage alimentaire
- Valoriser les déchets produits, en interne ou via un collecteur de déchets :
 - Transformer les restes de pain des petits déjeuners dans de nouvelles recettes, grâce à un [crumbler](#) par exemple
 - Valoriser les déchets organiques grâce à des acteurs comme [Vert d'Iris](#), [Worms asbl](#), [MCA Recycling...](#)
 - Valoriser les huiles alimentaires usagers grâce à des acteurs comme [Enprobel](#)
 - Recycler des matelas, via [Vanheede](#) par exemple
 - Valoriser les déchets papiers, cartons, canettes, plastiques, toners, ampoules, verres, etc. via [MCA Recycling](#)

3.2 Evènementiel

3.2.1 Politique d'achats responsables

- Privilégier la location plutôt que l'achat de biens neufs (pour la vaisselle, le mobilier, les équipements, les plantes, etc.)
Exemples : [Konligo](#), [Mods](#), [Usitoo](#), [Desso](#); [Milefleurs](#)
- Recours à des matériaux labellisés ou de récupération ou modulable
Exemple : [Design with Sense](#), [Trait Déco](#), [Nathalie Auzépy](#)
- Recours à des fournisseurs qui offrent des produits / fournitures répondant à des critères écologiques, de zéro déchet, qui œuvrent pour une économie sociale
- Recours à des fournisseurs de matériaux ou de produits locaux (- de 50 km)
Par exemples, pour les produits alimentaires :
 - Exemples : [Beer Food](#), [Envie](#), [Permafungi](#), [Champignon de Bruxelles](#), [Terroirist](#), [Urban Harvest](#), etc.
 - Pour découvrir les producteurs et traiteurs Good Food, consultez le [Bottin Good Food](#)
- Planifier, anticiper et optimiser les consommations d'eau, d'énergie, etc.
- Recours à des transporteurs écologiques (ex : [Sumy](#), [Urbike](#))

3.2.2 Sensibilisation des usagers :

- Incitation et accompagnement des clients pour qu'ils adoptent des comportements responsables
 - Mise en place d'éléments facilitant une mobilité douce (choix d'un lieu facilement accessible, mise en place de navettes, organisation du covoiturage, prévoir et proposer une compensation carbone, etc.)
 - Mise en place d'une consigne des gobelets (exemple : [ecocup](#))
 - Réduction du gaspillage alimentaire
 - Aménagement de points de tri des déchets bien visibles
- Communication auprès des clients sur les réductions d'impacts liées aux bonnes pratiques environnementales

3.2.3 Réduction et valorisation des déchets :

- Limiter les articles jetables. Dans le cas où des goodies sont prévus, opter pour des objets durables ou immatériels (exemple : [Orybany](#), [L'Ouvroir](#), [Isatio](#),...)
- Valoriser les déchets produits
- Mettre en place des îlots de tri et identifier des filières de recyclage adaptées à chaque déchet
 - Valoriser les déchets organiques grâce à des acteurs comme [Vert d'Iris](#), [Worms asbl](#), [MCA Recycling](#)...

- Valoriser les huiles alimentaires usagers (exemple : [Enprobel](#))

Pour organiser des évènements circulaires, n'hésitez pas à vous faire accompagner !

- Mélanie DELAPLANCHE CAHUT, Consultante à [Sustainability Consult](#)
- Lucie WEHBE, Event Facilitator chez [Zero Waste Belgium](#)

Pour organiser des évènements circulaires, n'hésitez pas à vous faire accompagner !



Sustainability Addict propose des services d'accompagnement et mise en place de stratégie de développement durable. Nous facilitons une transformation positive tout en accompagnant l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans vos culture et pratiques. Notre rôle est de rendre votre organisation et équipes autonomes, en s'adaptant à vos besoins spécifiques où que vous soyez dans votre parcours.

Contact: Mélanie DELAPLANCHE CAHUT, Spécialiste en stratégies de développement durable à Sustainability Addict

melanie@sustainabilityaddict.com - +32 488 55 32 37

Après dix ans d'expérience dans le monde hôtelier, de la réception à l'événementiel, en passant par le yield management et adepte du zéro déchet, en 2018, je saute e pas pour m'investir pleinement dans le développement durable.

Chez Zero Waste Belgium, une de mes missions est d'accompagner les organisateurs d'événements de petites et grandes tailles dans leur démarche environnementale.

Au programme :



- Analyse de la situation actuelle, mise en place d'un plan d'actions selon le rythme et moyens de chacun,
- Mise en relation avec les partenaires adéquates,
- Audit et diagnostic environnemental durant l'événement.
- Suivi post-événement en vue d'une amélioration continue.

Contact : Lucie WEHBE, Event Facilitator chez Zero Waste Belgium

events@zerowastebelgium.org

<http://www.zerowastebelgium.org/fr/nos-activites/>

4. Pour aller plus loin :

4.1 Pour les hébergements touristiques

- Ecolabel Toolbox - Le guide pratique de l'Ecolabel Européen pour les hébergements touristiques : www.ecolabeltoolbox.com
- Moving Towards a Circular Economy with EMAS : Best Practices to Implement Circular Economy Strategies : www.ec.europa.eu/environment/emas/pdf/other/report_EMAS_Circular_Economy.pdf
- Gestion des déchets : Guide pratique pour le secteur hôtelier www.brusselwastenetwork.eu/wp-content/uploads/2017/07/BWN_BHA_Gestion-des-d%C3%A9chets-_guide-pratique.pdf?aa30c6
- Label Clé Verte : www.green-key.be/
- Label Entreprise Ecodynamique : www.ecodyn.brussels/

4.2 Pour l'évènementiel

- Organiser des événements sur un mode durable par Bruxelles Environnement : www.environnement.brussels/thematiques/consommation-durable/organisation-devenements-durables/organiser-des-evenements-sur-un
- La charte éco-événement: www.environnement.brussels/thematiques/consommation-durable/organisation-devenements-durables/la-charte-eco-evenement
- Meetings Go Green, Your solutions for a zero waste event - How the event industry meets the circular economy : www.visit.brussels/site/binaries/content/assets/pdf/meetings/meetings-go-green_eng_web.pdf
- Accompagnement pour la gestion des déchets sur un événement, par Zero Waste Belgium : www.zerowastebelgium.org/fr/nos-activites
- www.visit.brussels/site/en/sites/eas/m_article/melanie-delaplanche

4.3 Pour le secteur hospitalité

- Sustainable Destination Management : The Road to a Circular Economy - A white paper analysis of the 2017 Global Destination Sustainability Index : www.gds-index.com/uploads/extra/GDSI-The-Road-to-a-Circular-Economy-Whitepaper-v2-2017.pdf
- The Circular Economy Strategy in Hospitality: A Multicase Approach www.researchgate.net/publication/336545228_The_Circular_Economy_Strategy_in_Hospitality_A_Multicase_Approach
- Destination: A circular tourism economy A handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook_eng-rev.-4.pdf

