



PERSBERICHT
Brussel, 11 januari 2019

Recordresultaten voor toerisme in Brussel

Toeristen keren massaal terug naar Brussel. De cijfers spreken voor zich. In 2018 werden bijna 8,5 miljoen overnachtingen in de hoofdstad geregistreerd. Bovendien haalt de vrijetijdssector voor de eerste maal hetzelfde niveau als de professionele sector.

Elk jaar verwelkomt Brussel miljoenen bezoekers. En het aantal toeristen dat de hoofdstad bezoekt is de laatste twee jaar enkel maar toegenomen. Het jaar 2018, zestig jaar na het begin van het toeristische tijdperk in Brussel, eindigt dus positief met een stijging van 8,7% van de overnachtingen ten opzichte van 2017 (alle soorten accommodaties samen). Brussel behoort ook tot de Europese steden met het hoogste groeipercentage wat betreft hotelbezoek.

(Bron: Olakala en marketing van Europese steden)

Het bezoekerspercentage was bijzonder hoog in september, oktober en november. Deze trend wordt onder meer verklaard door de intensieve activiteit van de professionele sector in deze periode, met een bezettingsgraad van bijna 90%. Daarnaast werden pieken geregistreerd in het aantal aanwezigen bij internationale evenementen zoals Seafood, Europese of NAVO-toppen, enz.

De belangrijkste cijfers

Bezettingsgraad: **74,60%** (+ 5,5% vs. 2017)

(Bron: olakala, organisatie van dataleveranciers gemandateerd door visit.brussels)

Overnachtingen in alle toeristische accommodaties: **8,5 miljoen** (+ 8,7% vs. 2017)

(Bron: schatting van visit.brussels op basis van reeds beschikbare cijfers)

Vrijetijdssector in volle expansie

In de vrijetijdssector is het aantal overnachtingen met 23% gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. **Voor het eerst bereikt dit percentage hetzelfde niveau als dat van de professionele sector.** De bezettingsgraad van de hotels op weekenddagen was iets groter (+ 6,6%) dan op weekdays (+ 4,4%).





Brussel, Europees leider in de organisatie van congressen van associaties

Brussel biedt een aantal belangrijke troeven voor organisatoren van congressen. Meer bepaald gaat het dan over de gunstige geografische ligging, het solide netwerk van internationale verenigingen dat er is gevestigd en de aanwezigheid van geschikte ontmoetingsplaatsen. Kortom, Brussel heeft een sterke reputatie.

Voor het vijfde opeenvolgende jaar is Brussel de nummer 1-bestemming in Europa voor internationale congressen van associaties en nummer 2 op de wereldranglijst, op basis van het in 2018 gepubliceerde UIA-rapport.

Internationale markten

De top 5 van nationaliteiten die de hoofdstad het vaakst bezoeken, bestaat uit de volgende landen:

1. Frankrijk: 10,7% van de overnachtingen in Brussel (+ 10% vs. 2017)
2. Spanje: 7,3% (+ 13% vs. 2017)
3. Verenigd Koninkrijk: 6,8% (+ 10% vs. 2017)
4. Verenigde Staten: 6,7% (+ 17% vs. 2017)
5. Duitsland: 6,6% (+ 8% vs. 2017)

De Aziatische markt is de snelst groeiende markt in vergelijking met 2017: + 28% (Japan); + 21% (India); + 15% (China).

(Bron: FOD Binnenlandse Zaken)

Attracties en musea

In de periode van januari tot oktober 2018 was er een toename van het aantal bezoekers van Brusselse attracties en musea van 4%.

Europagerelateerde attracties zorgen voor de grootste toename (Huis van de Europese geschiedenis, Parlementarium, Mini-Europa).

Tevreden bezoekers

Nu hun bezoek zou 88% van de toeristen Brussel aan hun familie aanbevelen. Ze zijn bijzonder positief over de ontvangst van de bewoners, hun accommodatie en de kwaliteit van hun maaltijden.



Patrick Bontinck

"De uitstekende resultaten van 2018 bevestigen dat de strategie die visit.brussels de afgelopen jaren heeft ontwikkeld, zijn vruchten afwerpt. Het in 2010 gestelde doel om het aantal overnachtingen in 10 jaar te verdubbelen naar 10 miljoen overnachtingen ligt nu meer dan ooit binnen handbereik".

Minister-President Rudi Vervoort

"Sinds het begin van de legislatuur heeft mijn regering zich ingezet voor de versterking van de toeristische sector. Allereerst hebben we de regionalisering van het toerisme doorgevoerd. Verschillende vzw's zijn ook gefusioneerd om visit.brussels te versterken. Na de aanslagen hebben we onmiddellijk de nodige maatregelen genomen om het toerisme te herstellen door middel van gerichte campagnes. De inspanningen van alle belanghebbenden maakten het mogelijk om deze uitzonderlijke resultaten te behalen. We zijn hier erg blij mee, omdat er in het licht van deze resultaten ook banen worden gecreëerd".

Perscontact: Noémie Wibail, +32 490 49 43 84, n.wibail@visit.brussels

