

NO BR__SELS WITHOUT US.

COMMUNIQUE DE PRESSE
Mardi 9 juin 2020

« No Br__sels without us » : visit.brussels dévoile le concept original de sa campagne de relance

Vendredi, le Gouvernement bruxellois a approuvé une série de mesures visant à soutenir les acteurs des secteurs touristiques et culturels dans la reprise de leurs activités. Dans ce cadre, visit.brussels, en collaboration avec l'agence FamousGrey, développe une nouvelle campagne marketing afin de relancer l'activité touristique dans la capitale européenne. Elle en dévoile aujourd'hui le concept original.

Les secteurs touristiques, événementiels et culturels occupent une place de plus en plus importante à Bruxelles. Ces dix dernières années, le nombre de nuitées dans la Région de Bruxelles-Capitale a progressé en moyenne de 5,88% par an. Par ailleurs, nos musées et attractions ont accueilli plus de cinq millions de visiteurs en 2019. Cette fréquentation touristique a un impact non-négligeable sur l'économie régionale.

Le plan de relance

L'ensemble de ces secteurs est aujourd'hui fortement touché par la crise sanitaire. Afin de soutenir les acteurs des secteurs touristiques, événementiels et culturels et de répondre au mieux à leurs besoins, la **Région de Bruxelles-Capitale** a chargé **visit.brussels** de les consulter afin de mettre sur pied un **plan de soutien à la relance** de leurs activités. Cette action coordonnée a été menée grâce à la collaboration de plus de 250 partenaires, tous secteurs confondus.

Le plan de relance regroupe une série de plus de 30 mesures de soutien comme, par exemple, la mise en place d'**un protocole et d'un label hygiène** qui vise à rassurer les touristes ou la réduction du prix de la Brussels Card 48h afin de **proposer la culture bruxelloise à un tarif très avantageux**.

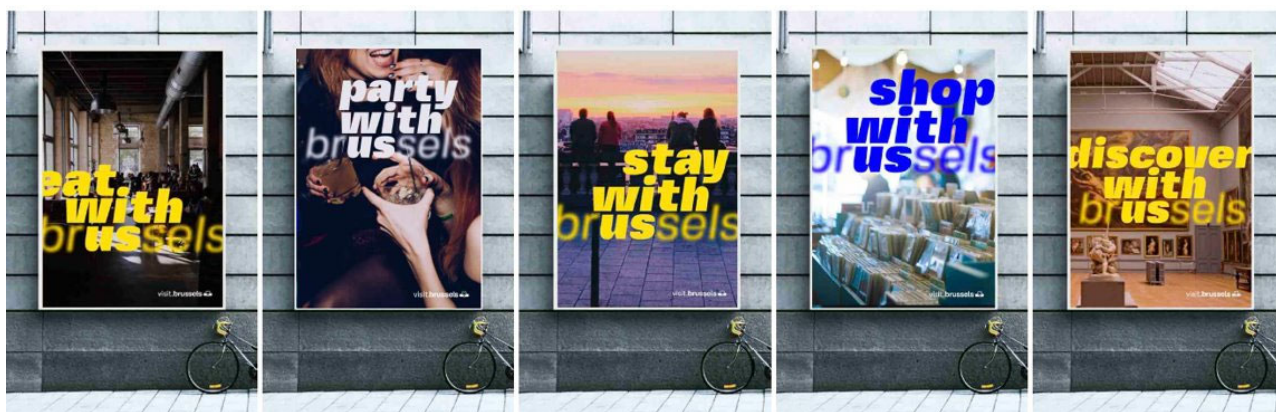
Il comprend également **le lancement d'une grande campagne de marketing** pour la promotion de la destination auprès du public belge et international. Le but de cette campagne est de redonner un nouvel élan au secteur touristique. C'est l'agence **FamousGrey** qui a remporté l'appel à projet avec son concept : **No Br__sels without us**.

Le concept

Quels meilleurs ambassadeurs que les Bruxellois pour vous faire découvrir l'atmosphère et les richesses culturelles de la capitale européenne. En effet, Bruxelles est le fruit du savant mélange entre l'humour, les cultures, l'accueil et l'ouverture d'esprit de ces habitants. Ville la plus cosmopolite d'Europe avec 183 nationalités et plus de 100 langues parlées tous les jours dans ses rues. Ce qui fait Bruxelles ce sont les citoyens du monde entier qui y habitent. Il n'y a pas de Bruxelles sans eux. **No Br__sels without us**.

« Famous Grey nous a convaincu grâce à la portée de sa campagne sur le long terme. L'idée que les Bruxellois rendent la Région si unique nous a tout de suite séduite. Tous nos partenaires ont aussi rapidement été conquis par le concept. » déclare Patrick Bontinck, CEO de visit.brussels.

NO BR — SELS WITHOUT US.



« Le secteur touristique, événementiel et culturel est d'une importance capitale pour notre Région. Alors qu'ils sont à l'origine de nombreux emplois directs et indirects et contribuent indéniablement à l'image et au rayonnement international de Bruxelles, les opérateurs touristiques, événementiels et culturels vivent une crise sans précédent. L'urgence économique dans laquelle ils se retrouvent nécessitait un plan de relance ambitieux pour soutenir et informer au mieux les acteurs impactés, pour rassurer et attirer à nouveau les visiteurs bruxellois, belges puis étrangers et pour permettre aux acteurs d'accueillir ces derniers en garantissant au maximum leur sécurité et celle des travailleurs. Grâce au travail exemplaire de visit.brussels et de tous ces acteurs, ce plan permet d'apporter une première réponse à la crise touristique que nous traversons. La redynamisation de notre Région est en marche. » déclare le Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale, Rudi Vervoort.



La Région de Bruxelles-Capitale, visit.brussels et FamousGrey invitent donc les touristes nationaux et internationaux et les Bruxellois à participer à la relance avec la plateforme : « **visit Brussels, visit us** ». La campagne est encore en phase de développement. Elle démarrera pendant la phase de déconfinement et se prolongera pour donner un nouveau souffle à Bruxelles.

Contacts presse :

Cabinet du Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale Rudi Vervoort : Nancy Ngoma, porte-parole - +32 477 75 65 82 – nngoma@gov.brussels
visit.brussels : Noémie Wibail, +32 490 49 43 84, n.wibail@visit.brussels