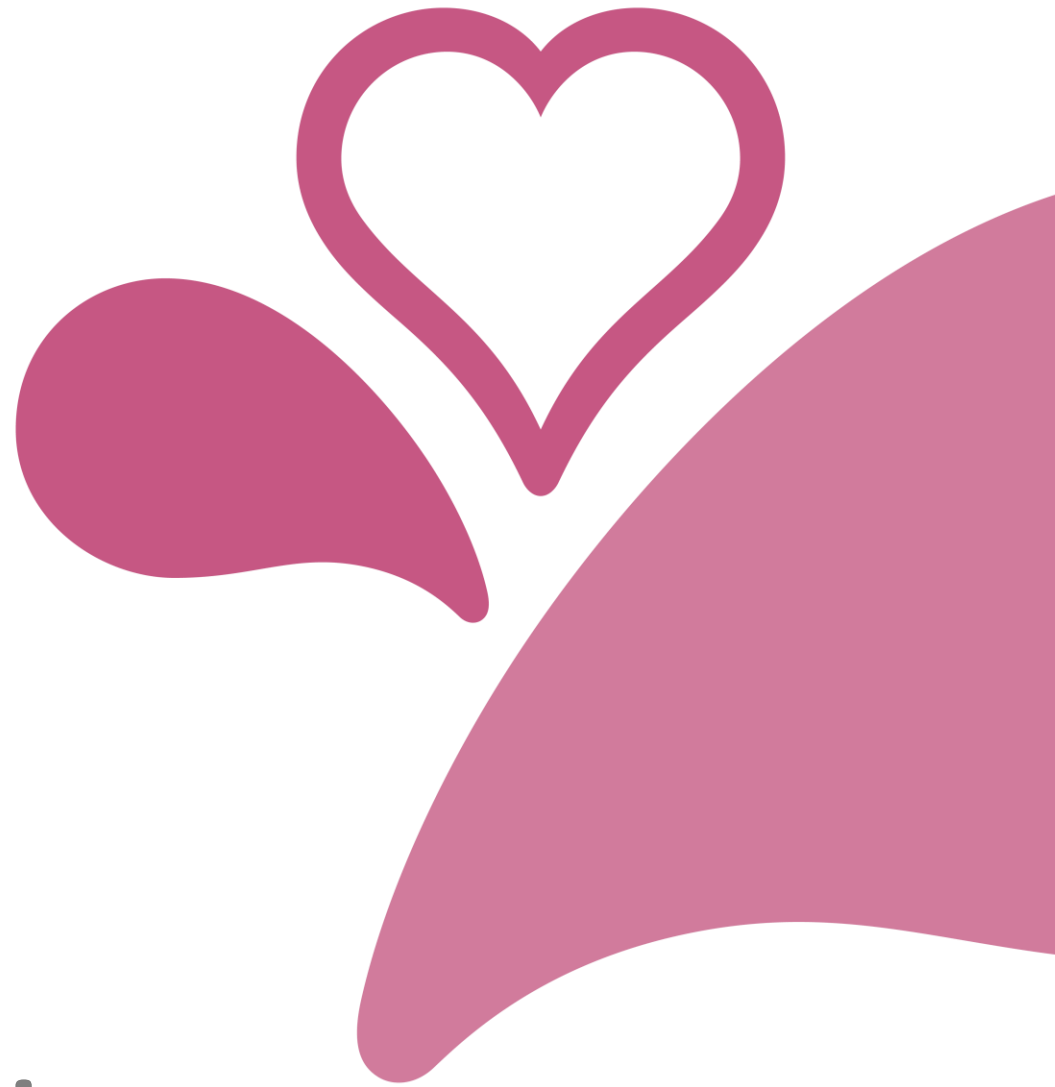


Milieu-impact
van het toerisme in Brussel



Milieu-impact van het toerisme

Het toerisme heeft een belangrijke impact die vaak niet wordt meegerekend in de officiële rapporten



Het toerisme is een van de belangrijkste bronnen voor de uitstoot van BKG:



8% van de **totale uitstoot** van BKG¹
(directe en indirecte uitstoot)



Voornamelijk veroorzaakt door **vervoer naar de bestemming** (internationaal of niet)



Met deze uitstoot is **geen rekening gehouden** in de uitstoot van de gewesten



Door de urgentie klimaatproblematiek is **snel ingrijpen** van essentieel belang

Daarom is kennis van de situatie noodzakelijk om realistische oplossingen voor te stellen



De **omvang** van de huidige uitstoot meten



De **respectievelijke bijdrage** van de verschillende actoren in het Brusselse toerisme kennen



Rekening houden met de huidige situatie van de actoren als gevolg van de

economische crisis



Positieve acties met een **aanzienlijke** impact voorstellen

1. Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.

Interessante artikelen over dit onderwerp

Er werden veel artikelen geraadpleegd als bron van informatie en inspiratie

Milieu-impact van het vervoer naar Brussel

Boussauw K. & Decroly J.-M. (2020). The international climate footprint of a cosmopolitan city: magnitude and trends of Brussels' air travel burden. In S. Vermeulen, A. Mezoued en J-P De Visscher (Eds.), *Towards a Metropolitan City Centre for Brussels*. Brussels: ÉUB & VUBPRESS

Milieu-impact van toeristische activiteiten op een bestemming

- **Barcelona:** Rico A., Martinez-Blanco J., Montlleo M., Rodriguez G., Tavares N., Arias A., Oliver-Sola J. (2019) Carbon footprint of tourism in Barcelona, *Tourism Management* 70: 491-504
- **Australië:** Dwyer L., Forsyth R., Spurr R. & Hoque S. (2010) Estimating the carbon footprint of Australian tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 18:3, 355-376
- **Zwitserland:** Perch-Nielsen S., Petrus A., Stuck M. (2010) The greenhouse gas intensity of the tourism sector: The case of Switzerland, *Environmental Science & Policy* 13(2):131-140
- **Nieuw-Zeeland:** Becken S. & Simmons D. (2001) Understanding energy consumption patterns of tourist attractions and activities in New Zealand, *Tourism Management* 23, 343-354
- **IJsland:** Sharp H., Grundius J. & Heinonen J. (2016) Carbon footprint of inbound tourism to Iceland: A consumption-based life-cycle assessment including direct and indirect emissions, *Sustainability*, 8, 1147
- **Brazilië:** Pereira, R. P. T., Ribeiro, G. M. & Filimonau, V. (2017) The carbon footprint appraisal of local visitor travel in Brazil: a case of the Rio de Janeiro–São Paulo itinerary. *J. Clean. Prod.* 141, 256–266
- **Napels:** Pagliara, F., Biggiero, L., & Henke, I. (2019). The Environmental Impacts Connected with Travelling to events: The Case Study of the City of Naples in Italy. In 2019 IEEE International Conference on Environment and Electrical Engineering, 1-6.
- **Beijing:** Yu, L., Bai, Y., & Liu, J. (2019). The dynamics of tourism's carbon footprint in Beijing, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(10), 1553-1571.



Uitstoot als gevolg van het vervoer naar de bestemming

Gebaseerd op berekeningen van Boussauw en Decroly (2020)

Parameters en methodologie



Verspreiding per continent

	% overnachtingen	% uitstoot
Europa	77,7%	26,3%
Noord-, Midden- en Zuid-Amerika	3,6%	38,2%
Azië	6,9%	26,5%
Afrika	0,9%	2,9%
Oceanië	0,8%	6,0%

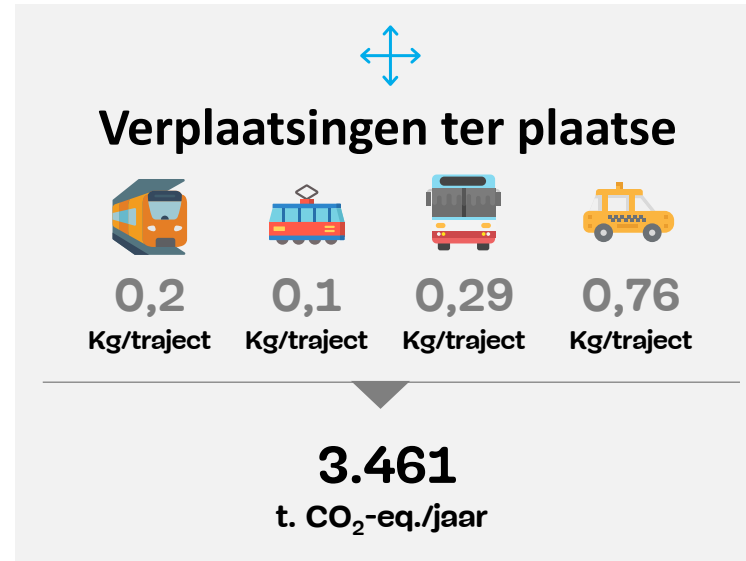
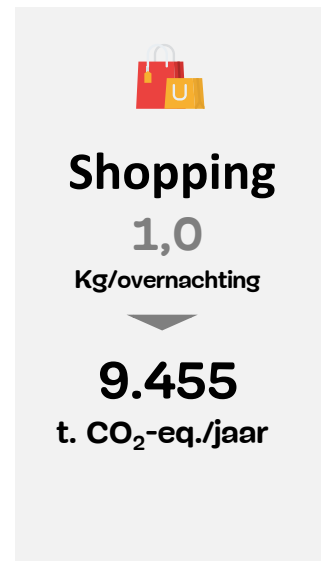
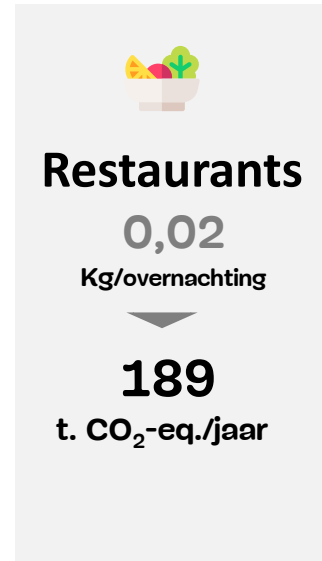
Top 10 markten

	% overnachtingen	% uitstoot
1 USA	5,8%	22,5%
2 China	2,2%	8,9%
3 Japan	1,4%	6,7%
4 Brazilië	1,2%	5,3%
4 Australië	0,7%	5,1%
6 Spanje	5,7%	4,5%
7 Frankrijk	12,1%	3,8%
8 Mexico	0,6%	2,6%
9 Italië	3,7%	2,6%
10 India	0,7%	2,5%



Uitstoot van toeristische sectoren in Brussel

Op basis van de parameters die Rico et al. (2019) heeft berekend in Barcelona

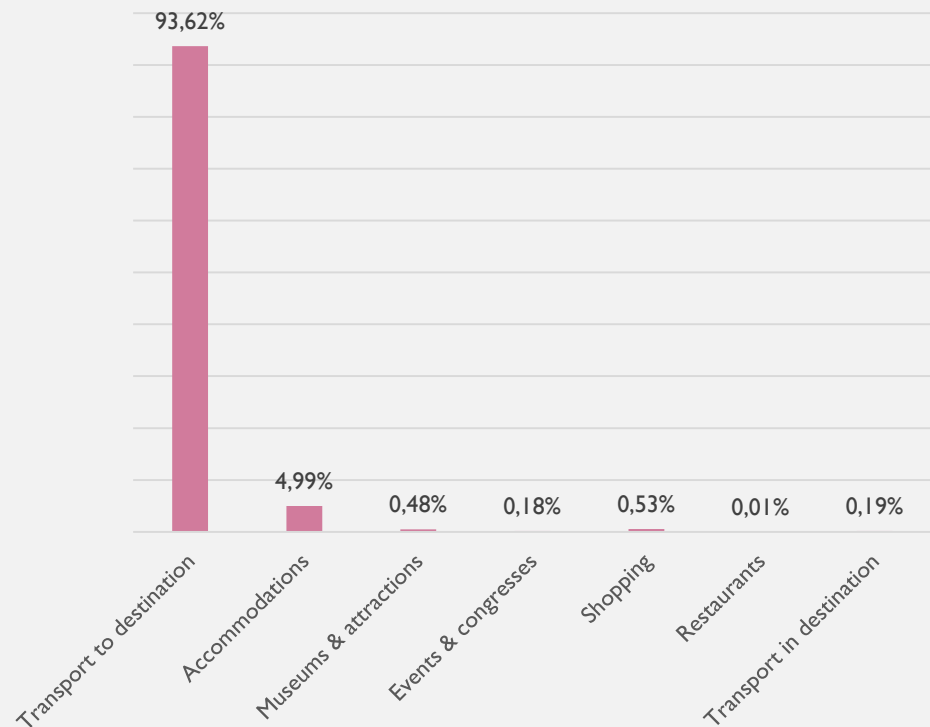


Totaal van de BKG-uitstoot

Gelijkwaardig aan de helft van de rechtstreekse uitstoot van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.



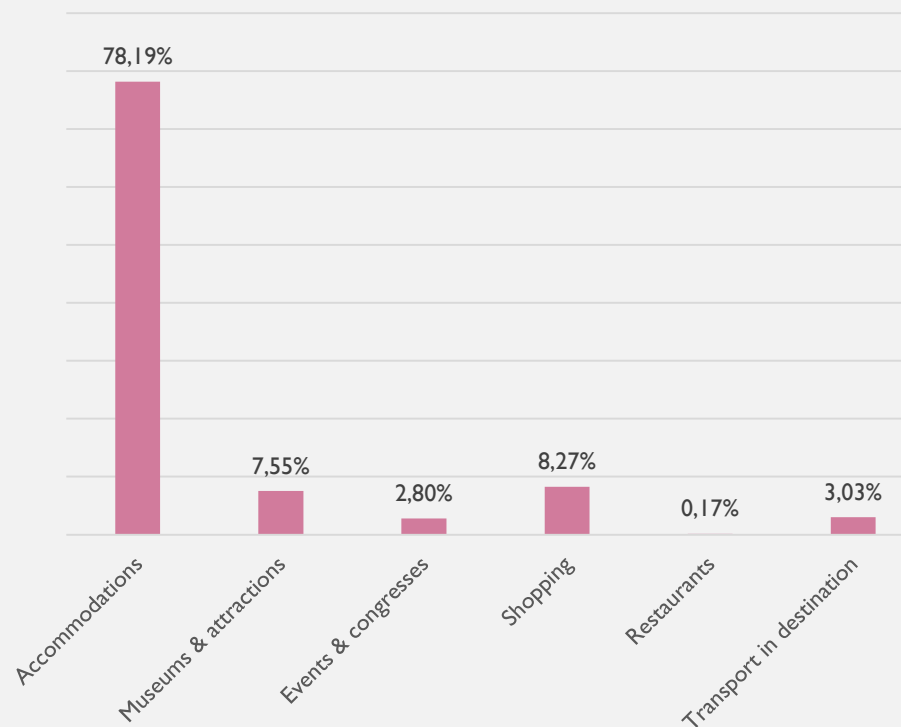
Verdeling over de gehele reis



Totale uitstoot van bezoekers van Brussel

1.791.345 t. CO₂-eq.

Verdeling tijdens het verblijf ter plaatse



Totale directe BKG-uitstoot in Brussel

3.703.230 t. CO₂-eq. (2018)

Conclusies en vervolgstappen

Een positieve benadering waarbij ook de klantervaring verbetert, is mogelijk

Uit onze cijfers blijkt dat vooral het vervoer naar de bestemming een doorslaggevende impact heeft op de uitstoot

Op basis van de belangrijkste parameters kunnen richtlijnen voor actie worden geformuleerd



Aantal aankomsten: langere verblijven aanmoedigen om het aantal overnachtingen los te koppelen van het aantal aankomsten



Keuze van vervoer: samenwerking opzetten om minder vervuילend vervoer (trein, fiets, enz.) of compensatie te stimuleren



Afstand tot het bronland: milieufactor waarmee rekening moet worden gehouden in de promotiestrategie. Strategie 'Terugkeren naar Brussel' voor de buurlanden

Ook interne factoren op de bestemming zelf hebben een hefboomwerking

voorbeelden:



Accommodatie: Labeling van accommodaties en promotie van bedrijven met een label



Restaurants: Promotie van GoodFood-restaurants, verbetering van het afvalbeheer bij evenementen



Shopping: Promotie van duurzame bedrijven en lokale producten

Deze acties worden door bezoekers gewaardeerd en kunnen een concurrentievoordeel opleveren



Milieubevorderende initiatieven in hotels hebben een positief effect op de tevredenheid en loyaliteit van gasten¹

Concreet actieplan met oog op duurzaamheid en private en publieke samenwerkingen

Monitoring in samenwerking met de sector

1. Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179.

