



Offre de Stage : Internal Communication

visit.brussels

Société : visit.brussels

Département : Internal Communication

visit.brussels est l'agence de promotion du tourisme de la Région de Bruxelles-Capitale, son but est d'étendre et de renforcer l'image de la capitale de 500 millions d'Européens et d'accroître le nombre de visiteurs dans les 19 communes de la Région de Bruxelles-Capitale.

Elle est organisée en 5 piliers, chacun avec ses objectifs pour réaliser la mission de l'entité.

Cette mission de promotion et de communication se fait en accord avec une stratégie de marketing affinitaire visant à toucher les membres de communautés d'intérêt (la BD, l'Art nouveau/déco, le jazz, le surréalisme, l'Europe, l'art contemporain, la gastronomie, ...) ou de communautés identitaires (les congressistes, les associations internationales, les familles, la communauté LGBT, ...) en mettant en avant les atouts de Bruxelles pour ces communautés.

Ces piliers sont :

- Culture & City Life
- Convention & Association
- Sales & Marketing
- Events & Fairs
- Operating & Financial

Votre Stage:

La communication interne veille à offrir au personnel les meilleures conditions d'actions pour garantir un travail efficace et agréable. Elle porte concrètement sur **3 types de communications visant à la fois la bonne information du personnel et la construction d'un sentiment de cohésion au sein de visit.brussels.**

La communication top down qui permet de donner aux membres du personnel toutes les informations qui leur permettent de connaître les objectifs de visit.brussels, d'anticiper les obstacles à traiter et d'être le plus flexibles possible pour s'adapter à leur environnement professionnels et aux challenges qui les attendent ;

La communication bottom up qui permet aux responsables de visit.brussels d'orienter leur action en fonction des informations de terrain ;

La communication transversale qui permet aux membres du personnel de se sentir toutes et tous reliés par un projet fédérateur, par des objectifs communs, par des valeurs communes.

Vos tâches concrètes :

- Créer de nouveaux outils de com interne (vidéo, événements, médias sociaux) et assurer leur suivi
- Assurer l'alimentation des informations sur les media digitaux corporate et autres
- Rédiger et traduire des communiqués internes (français>néerlandais)

Profil :

- Filières d'études : Communication – Journalisme
- Bonne capacité rédactionnelle en néerlandais
- Parfaite connaissance du néerlandais (le français oral est un plus)
- Bonne connaissance des médias sociaux
- Capacité à réaliser de petites vidéos (interviews, petits scénarios etc)
- Informatique : connaissance basique de MS Office
- Aimer les contacts, le terrain et l'écriture

Notre offre:

- Un stage passionnant et stimulant qui donne place à votre créativité au cœur de Bruxelles au sein d'une organisation en pleine croissance
- Un stage avec des activités de communication très variées tournées vers l'humain au sein d'une agence de communication spécialisée dans la culture et le tourisme bruxellois
- Un stage dans le centre de Bruxelles, très facile d'accès en transport public, près du Mont des Arts

Période:

- Période idéale du stage : octobre – décembre 2019 (novembre- janvier possible aussi)

Modalités pratiques :

- Adresse : visit.brussels, Rue Royale 2-4, 1000 Bruxelles (bâtiment BIP)
- Stage non rémunéré
- Le stagiaire est couvert par l'assurance de son école
- Une convention de stage devra être établie

Contact :

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à Fanny Dehertogh : apply@visit.brussels