



DESCRIPTION DE LA FONCTION

Organisation Société: visit.brussels

Pôle : Media

Fonction : Media Director

visit.brussels est l'agence de communication du tourisme de la Région de Bruxelles-Capitale, son but est d'étendre et renforcer l'image de la capitale de 500 millions d'Européens.

visit.brussels: we make you love Brussels!

visit.brussels est un Organisme d'Intérêt Public de la Région de Bruxelles-Capitale (O.I.P.) qui emploie 180 personnes.

Visit.brussels **dynamise la ville et créé des expériences uniques** tant pour ses habitants que pour ses visiteurs.

L'organisation entend **positionner la Région de Bruxelles-Capitale sur la scène locale et internationale en sa qualité de capitale de 500 millions d'Européens**. Véritable « **ville-monde** », où cohabitent au quotidien plus de 183 nationalités différentes, la métropole bruxelloise est en effet la plus **cosmopolite** d'Europe ! **Capitale de la diversité et de l'ouverture**, Bruxelles est également capitale du **bien-vivre** et de la **créativité**. S'appuyant sur ces atouts intrinsèques, visit.brussels s'engage à développer un **tourisme durable et qualitatif**, respectueux de la **ville** et de ses **habitants**.

Ces actions sont mises en œuvre en résonance avec **4 valeurs** qui reflètent à la fois l'ADN et la stratégie interne et externe de visit.brussels : Passion for Brussels, Sustainability, Diversity et Client Centricity.

Concrètement, l'organisation a pour but de **positionner Bruxelles comme destination de vie, de loisirs et de tourisme d'affaire sur la carte nationale et internationale**. Elle assure donc dans ce cadre :

- le rayonnement et le **renforcement de l'offre culturelle** ;
- la promotion nationale et internationale du **tourisme de loisirs** et du **tourisme d'affaires** ;

- l'image de Bruxelles comme **Capitale de l'Union européenne** ;
- l'**organisation d'événements** mettant en valeur les atouts de la région ;
- et la **gestion d'infrastructures touristiques**.

visit.brussels est structuré en **4 pôles** autour de la **Direction générale** :

- Le **pôle Media** : il défend l'image de Bruxelles, de l'organisation visit.brussels, de l'offre bruxelloise et promeut celles-ci auprès des segments prioritaires définis dans les plans stratégiques à travers l'ensemble des médias dans une stratégie à 360 degrés avec comme colonne vertébrale le digital.
- Le **pôle Strategy & International** qui définit la stratégie pour l'ensemble de l'entreprise : la stratégie de marque, les thématiques-clés, les priorités de segments de marché ainsi que les objectifs, les priorités et les moments d'impact vis-à-vis de la clientèle.
- Le **pôle Client Experience** qui fait vivre l'expérience client b2b et b2c. Visant une excellence et une qualité d'exécution de services tels que définis par la stratégie de l'entreprise, le pôle agit comme un exemple d'accueil et d'organisation d'événements en contact proche avec les visiteurs et les habitants dont il remonte les besoins auprès du département Stratégie.
- Le **pôle Finance & Operating** : il est responsable de l'ensemble des services qui assurent le bon fonctionnement de l'entreprise. Il facilite le travail des membres du personnel en centralisant un maximum de tâches, les achats et le juridique, la comptabilité et les finances. En tant qu'organisme d'intérêt public, il garantit la bonne gouvernance de visit.brussels.

Poste

Le/la Media Director définit et met en œuvre la stratégie de communication de visit.brussels en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. A la tête des équipes éditoriales, de communication et du studio, il/elle est garant(e) de l'image de Bruxelles auprès des publics cibles ainsi que la promotion et la valorisation de celle-ci, ses activités, quartiers, son offre culturelle,...

Missions

Membre du Comité de Direction, elle/il participe activement à la définition de la vision de l'entreprise et la stratégie de l'entreprise

Selon la vision et la stratégie définis, elle/il élabore la stratégie de communication afin de promouvoir et valoriser Bruxelles auprès de ses publics cibles

Agissant comme un véritable rédacteur en chef de visit.brussels, elle/il définit la stratégie éditoriale par segment à travers un planning annuel pour les différentes cibles de l'organisation, relayé dans les différents supports et canaux de visit.brussels ainsi que les relais médias, presse nationale et internationale et influenceurs - dans une approche 360 degrés, avec comme colonne vertébrale le digital.

Elle/il pilote la production des supports média et communication de visit.brussels ainsi que la rédaction de contenu pour l'ensemble des activités de visit.brussels, dans le budget affecté à son pôle.

Elle/il conçoit et met en œuvre une politique de relations publiques auprès de la presse nationale, internationale et des influenceurs

Elle/il est responsable des canaux de communication digitaux de visit.brussels

Elle/Il gère la communication de crise, participe à la construction et la mise en place de la procédure de gestion de crise, élabore le message en collaboration avec les acteurs concernés, prépare la prise de parole, pilote les équipes internes et gère les relations avec les médias.

Elle/Il est garant du respect de la stratégie et l'image de marque de Bruxelles et de visit.brussels.

Afin de réaliser ses objectifs, elle/il :

- manage, coordonne et dirige les équipes Studio, Editorial et Communication
- professionnalise, fixe des objectifs et les évalue
- Identifie et encourage le développement des bonnes pratiques de communication
- Pilote les procédures d'achat et le suivi de l'exécution des marchés publics de communication
- Il est responsable du budget et de l'exécution du plan d'actions de son pôle

• **Profil**

- Une expérience confirmée de minimum 5 ans dans un poste de management/direction en communication et plus particulièrement en communication digitale.
- Bonne connaissance et passion pour Bruxelles
- Mise en valeur de la collaboration transversale et développement des compétences de ses équipes
- Curiosité et créativité
- Capacité de décision
- Bonne écoute
- Qualité de contact

- Résistance au stress et prise de recul
- Communicative/f dans toutes les directions (horizontal, à l'équipe, à la direction générale).
- accompagnement du changement.
- Partage des valeurs de visit.brussels
- Master ou formation supérieure équivalente et expérience.
- Bilingue français/néerlandais et excellente connaissance de l'anglais

- **Contact**

Les candidatures doivent être envoyées avant le 01/04/2020 à apply@visit.brussels