

OFFRE D'EMPLOI

Organisation, Société : visit.brussels

Pôle / Service : Strategy & International

Fonction : Key Sector Advisor (Guided Tours & Attractions) - CDI

visit.brussels est l'agence de communication du **tourisme et de la culture** de la Région de Bruxelles-Capitale à l'attention de ses habitants, des Belges et des visiteurs étrangers. Son but est d'**étendre et renforcer l'image de Bruxelles** en qualité de capitale de 500 millions d'Européens.

visit.brussels: we make you love Brussels!

visit.brussels est un Organisme d'Intérêt Public de la Région de Bruxelles-Capitale (O.I.P.) qui emploie 180 personnes.

Visit.brussels **dynamise la ville et créé des expériences uniques** tant pour ses habitants que pour ses visiteurs.

L'organisation entend **positionner la Région de Bruxelles-Capitale sur la scène locale et internationale en sa qualité de capitale de 500 millions d'Européens**. Véritable « **ville-monde** », où cohabitent au quotidien plus de 183 nationalités différentes, la métropole bruxelloise est en effet la plus **cosmopolite** d'Europe! **Capitale de la diversité et de l'ouverture**, Bruxelles est également capitale du **bien-vivre** et de la **créativité**. S'appuyant sur ces atouts intrinsèques, visit.brussels s'engage à développer un **tourisme durable et qualitatif**, respectueux de la **ville** et de ses **habitants**.

Ces actions sont mises en œuvre en résonance avec **4 valeurs** qui reflètent à la fois l'ADN et la stratégie interne et externe de visit.brussels : Passion for Brussels, Sustainability, Diversity et Client Centricity.

Concrètement, l'organisation a pour but de **positionner Bruxelles comme destination de vie, de loisirs et de tourisme d'affaire sur la carte nationale et internationale**. Elle assure donc dans ce cadre :

- le rayonnement et le **renforcement de l'offre culturelle** ;
- la promotion nationale et internationale du **tourisme de loisirs** et du **tourisme d'affaires** ;

- l'image de Bruxelles comme **Capitale de l'Union européenne** ;
- l'**organisation d'événements** mettant en valeur les atouts de la région ;
- et la **gestion d'infrastructures touristiques**.

visit.brussels est structuré en **4 pôles** autour de la **Direction générale** :

- Le **pôle Media** : il défend l'image de Bruxelles, de l'organisation visit.brussels, de l'offre bruxelloise et promeut celles-ci auprès des segments prioritaires définis dans les plans stratégiques à travers l'ensemble des médias dans une stratégie à 360 degrés avec comme colonne vertébrale le digital.
- Le **pôle Strategy & International** qui définit la stratégie pour l'ensemble de l'entreprise : la stratégie de marque, les thématiques-clés, les priorités de segments de marché ainsi que les objectifs, les priorités et les moments d'impact vis-à-vis de la clientèle.
- Le **pôle Client Experience** qui fait vivre l'expérience client b2b et b2c. Visant une excellence et une qualité d'exécution de services tels que définis par la stratégie de l'entreprise, le pôle agit comme un exemple d'accueil et d'organisation d'événements en contact proche avec les visiteurs et les habitants dont il remonte les besoins auprès du département Stratégie.
- Le **pôle Finance & Operating** : il est responsable de l'ensemble des services qui assurent le bon fonctionnement de l'entreprise. Il facilite le travail des membres du personnel en centralisant un maximum de tâches, les achats et le juridique, la comptabilité et les finances. En tant qu'organisme d'intérêt public, il garantit la bonne gouvernance de visit.brussels.

Le pôle Strategy & International

Le pôle «Strategy & International Development» définit, en étroite collaboration avec la direction générale, la stratégie pour l'ensemble de l'entreprise: la stratégie de marque, les thématiques-clés, les priorités de segments de marché ainsi que les objectifs, les priorités et les moments d'impact vis-à-vis de la clientèle. Il réunit et dynamise les différents acteurs de terrain, il est la courroie de transmission entre visit.brussels et les acteurs. Le pôle est également en charge de la relation client B2B de A à Z. Il pilote les différents projets stratégiques transversaux de l'entreprise au travers d'un project management office et est en charge des partenariats stratégiques de visit.brussels.

Le service Industry Animation

Le service Industry Animation mobilise et dynamise les différents acteurs de terrain, il est la courroie de transmission entre visit.brussels et ces acteurs. Il remonte leurs besoins et les informe des différents projets de visit.brussels ainsi des attentes des

cibles. Il a pour vocation de soutenir et de susciter l'innovation, le développement de projets collaboratifs et la croissance des secteurs ciblés par la mise sur le marché de nouveaux produits, de services, d'expérience, de campagnes de communications, d'évènements ou tout autre moyen de développement de notoriété et d'attractivité. Il remonte les inputs du secteur vers le service marketing strategy pour alimenter la stratégie de visit.brussels. Il assure l'éducation des acteurs par le biais d'outils adaptés.

Place dans la société

Le/la **Key Sector Advisor** est en relation permanente avec les différentes personnes de son service, ainsi qu'avec les personnes et services directement ou indirectement concernés par son secteur et/ou son profil de fonction. Il collabore et informe régulièrement le Manager Industry Animation de l'évolution de son travail et des actions menées avec et dans son secteur.

Mission et objectifs

La mission est de fédérer et dynamiser les différents acteurs de terrain afin de définir une stratégie de valorisation des secteurs concernés. A cette fin, le collaborateur/la collaboratrice identifie et interagit avec les acteurs-clés desdits secteurs et entretient avec eux un contact permanent. Il/elle est le visage de l'organisation pour son secteur Il/elle développe des synergies et collaborations avec et entre ces acteurs pour promouvoir et renforcer l'image de la région.

Les secteurs concernés par cette offre d'emploi sont les suivants :

- Guidage (visites guidées et greeters)
- Attractions touristiques situées à Bruxelles

Responsabilités & activités

Responsabilités et activités générales :

- Identifie, rassemble, fédère les acteurs des secteurs concernés autour de projets communs
- Définit avec l'ensemble de son service la stratégie adéquate pour la mise en valeur de ses secteurs et la mise en place d'une offre et de produits pertinents
- Collabore avec les différents services internes concernés pour la mise en place de ces actions
- Adhère et applique les valeurs de visit.brussels



Profil

- Niveau universitaire ou d'une expérience en rapport avec la mission ;
- Minimum 3 ans d'expérience dans au moins un des secteurs concernés ;
- Disposer d'une réelle expertise prouvée relative aux acteurs des secteurs concernés et des qualifications nécessaires pour assister visit.brussels dans la réalisation de ses objectifs tels que définis ci-avant ;
- Jouir d'un bon réseau relationnel ;
- Passion pour les secteurs concernés et pour Bruxelles ;
- Capacité à réfléchir en termes de stratégie ;
- Bilingue FR/NL. La pratique de l'anglais est un atout ;
- Autonome et orienté.e esprit d'équipe ;
- Inspiré.e et visionnaire.

Contact

Les candidatures doivent être envoyées avant le **28/09/2020** à apply@visit.brussels

