Organisation, Société : visit.brussels

Pôle : MEDIA

Fonction : Manager Service Studio

visit.brussels est l'agence de communication du tourisme de la Région de Bruxelles-Capitale, son but est d'étendre et renforcer l'image de la capitale de 500 millions d'Européens.

visit.brussels: we make you love Brussels!

visit.brussels est un Organisme d’Intérêt Public de la Région de Bruxelles-Capitale (O.I.P.) qui emploie 180 personnes.

Visit.brussels dynamise la ville et créé des expériences uniquestant pour ses habitants que pour ses visiteurs.

L’organisation entend positionner la Région de Bruxelles-Capitale sur la scène locale et internationale en sa qualité de capitale de 500 millions d’Européens. Véritable « ville-monde », où cohabitent au quotidien plus de 183 nationalités différentes, la métropole bruxelloise est en effet la plus cosmopolite d’Europe ! Capitale de la diversité et de l’ouverture, Bruxelles est également capitale du bien-vivre et de la créativité. S’appuyant sur ces atouts intrinsèques, visit.brussels s’engage à développer un tourisme durable et qualitatif, respectueux de la ville et de ses habitants.

Ces actions sont mises en œuvre en résonnance avec 4 valeurs qui reflètent à la fois l’ADN et la stratégie interne et externe de visit.brussels : Passion for Brussels, Sustainability, Diversity et Client Centricity.

Concrètement, l’organisation a pour but de positionner Bruxelles comme destination de vie, de loisirs et de tourisme d’affaire sur la carte nationale et internationale. Elle assure donc dans ce cadre :
- le rayonnement et le renforcement de l’offre culturelle ;
- la promotion nationale et internationale du tourisme de loisirs et du tourisme d’affaires ;
- l’image de Bruxelles comme Capitale de l’Union européenne ;
- l’organisation d’événements mettant en valeur les atouts de la région ;
- et la gestion d’infrastructures touristiques.

visit.brussels est structuré en 4 pôles autour de la Direction générale :

- **Le pôle Media** : il défend l’image de Bruxelles, de l’organisation visit.brussels, de l’offre bruxelloise et promeut celles-ci auprès des segments prioritaires définis dans les plans stratégiques à travers l’ensemble des médias dans une stratégie à 360 degrés avec comme colonne vertébrale le digital.

- **Le pôle Strategy & International** qui définit la stratégie pour l’ensemble de l’entreprise : la stratégie de marque, les thématiques-clés, les priorités de segments de marché ainsi que les objectifs, les priorités et les moments d’impact vis-à-vis de la clientèle.

- **Le pôle Client Experience** qui fait vivre l’expérience client b2b et b2c. Visant une excellence et une qualité d’exécution de services tels que définis par la stratégie de l’entreprise, le pôle agit comme un exemple d’accueil et d’organisation d’événements en contact proche avec les visiteurs et les habitants dont il remonte les besoins auprès du département Stratégie.

- **Le pôle Finance & Operating** : il est responsable de l’ensemble des services qui assurent le bon fonctionnement de l’entreprise. Il facilite le travail des membres du personnel en centralisant un maximum de tâches, les achats et le juridique, la comptabilité et les finances. En tant qu’organisme d’intérêt public, il garantit la bonne gouvernance de visit.brussels.

**Place dans la société**
Le/La Manager, responsable pour le Studio travaille au sein du pôle Média en étroite collaboration avec le Directeur de ce pôle et ses deux collègues - Managers de “Communication” et “Editorial”.

**Mission & Objectifs**

**Mission**
Le pôle Média est organisé en 3 axes, d’une part la planification réalisée par l’équipe Communication, le fond développé par l’équipe Editorial, la forme développée par l’équipe Studio.

Le Studio met sa créativité dans la production de l’ensemble des supports médias et de communication de visit.brussels : de la simple affichette au display savamment élaboré, de l’annonce basique au mailing, du spot radio à la vidéo, au portail web le plus innovant et interactif.
Objectifs
Développer des produits de communication professionnels et imaginatifs.

One stop shop pour toute l’entreprise afin de mettre en œuvre des actions qui nécessitent une production.

Domaines clés de responsabilité
- Développe, en respectant les brand guidelines, des lignes conductrices pour le développement des concepts créatifs (visuel, sonore, écrit, ...) en fonction du support choisi (presse écrite, multimédia, publicités, radio, TV, affiches, ...)
- Détermine les ressources graphiques et de communication à utiliser pour garantir la visibilité des différentes marques visit.brussels (online et offline) et s’assure de leur mise en œuvre
- Gère directement et indirectement des équipes de professionnels en vue d’atteindre des objectifs définis
  - Établit un planning et l’adapte à l’évolution des circonstances
  - Divise les tâches et les responsabilités
  - Informe, guide, oriente et motive-les employés
  - Contrôle l’exécution des commandes et le respect des procédures
  - Organise et anime les réunions d’équipe
- Gère la relation & les projets avec les fournisseurs externes

Les responsabilités des équipes:
- Création de structure web, de template social media et emailing. Mise à disposition des templates pour le Service Editorial qui assurera la mise en ligne et publication. Délivrables offline:
  - Goodies (briefing des clients internes et production)
  - Habillage des stands (briefing des clients internes et production)
  - Signalétique sur les sites
  - Print (mise en page et production)
  - Annonces
- Gestion et création de tout le contenu vidéo de visit.brussels, y compris les pubs télé et radio
- Gestion de la Photothèque de visit.brussels et des photographes externes et internes
- Gestion de l’éco système digital
  - Architecture web
  - Création du design
  - Développement et maintenance du système
  - Création de supports visuels pour les réseaux sociaux & banners
  - Autres formats onlines
- Surveille des repères efficaces pour mesurer l’impact du contenu et des actions médiatiques, et analyse, examine et se rend compte de l’efficacité pour maximiser les résultats
  - Nombre de projets & publications aboutis en temps et en heure, en budget, selon les spécifications du project...
  - KPIs (partagés avec l’équipe éditorial) :
- Taux de lectures des pages par utilisateurs, satisfaction des utilisateurs webs, fréquence de visites/visiteurs, ...
- Pour les SoMe: visibilité des publications, taux d’engagement, clicks....
  - Empreinte écologique
  - Satisfaction client (panel de client)
- Reste au courant des évolutions dans le secteur graphique et des médias digitaux grâce à des sources d’informations pertinentes

**Interactions majeures**

**Interactions internes avec :**
- L’équipe Communication et Éditorial
- Les experts métiers et les responsables opérationnels ainsi qu'au sein de l'équipe Communication et des autres services impliqués dans les projets respectifs

**Interactions externes avec :**
- Partenaires médias externes dans le cadre de la fourniture des supports nécessaires

**Expertise spécifique**
- Connaissance approfondie des écosystèmes digitaux
- Connaissance approfondie et compréhension de tout type de communication et des stratégies de contenu
- Détection des besoins de l’ensemble des services et les traduire en plans d’action & propositions
- Fort sens de la typographie, un esprit conceptuel, une grande part de créativité et un sens du détail
- Capable d’élaborer des éléments graphiques avec un (des) logiciel(s) graphique(s), un œil pour la photographie de haute qualité et les illustrations originales
- Forte connaissance en Digital & Social Media
- Esprit d’équipe, avec la confiance nécessaire pour prendre les devants et guider les autres services si nécessaire
- Solides compétences en matière de gestion de projet et d’organisation

**Profil**
- Diplôme universitaire - Formation graphique
- Au moins 5 ans d’expérience en marketing / communication /graphique
- Approche créative
- Bonne compréhension de la culture et des médias populaires
- À jour avec les tendances on et offline
- Engagement des utilisateurs et réflexion sur le renforcement de la communauté
- Solides compétences en collaboration
- Compétences de présentation percutantes
- Excellentes capacités de modération et d'aide à la décision
• Compétences bien développées en gestion des parties prenantes
• Capable de comprendre et de façonner la vision & stratégie de VB
• Capable de gérer et de maintenir l’accent sur la réalisation de la vision des médias
• Bonne connaissance des langues : Français, Néerlandais et Anglais
• Partager les valeurs de visit.brussels

**Contact**
Les candidatures doivent être envoyées avant le **17/05/2020** :
[apply@visit.brussels](mailto:apply@visit.brussels)