



Offre de Stage : Equipe Presse visit.brussels

Société : visit.brussels

Département : Presse

visit.brussels est l'agence de promotion du tourisme de la Région de Bruxelles-Capitale, son but est d'étendre et de renforcer l'image de la capitale de 500 millions d'Européens et d'accroître le nombre de visiteurs dans les 19 communes de la Région de Bruxelles-Capitale.

Elle est organisée en 5 piliers, chacun avec ses objectifs pour réaliser la mission de l'entité.

Cette mission de promotion et de communication se fait en accord avec une stratégie de marketing affinitaire visant à toucher les membres de communautés d'intérêt (la BD, l'Art nouveau/déco, le jazz, le surréalisme, l'Europe, l'art contemporain, la gastronomie, ...) ou de communautés identitaires (les congressistes, les associations internationales, les familles, la communauté LGBT, ...) en mettant en avant les atouts de Bruxelles pour ces communautés.

Ces piliers sont :

- Culture & City Life
- Convention & Association
- Sales & Marketing
- Events & Fairs
- Operating & Financial

Votre Stage:

L'équipe Presse se concentre sur la promotion, aussi large que possible, de la Région comme destination touristique auprès de la presse. Pour les médias nationaux et internationaux, elle rédige les dossiers et les communiqués de presse et organise les voyages de presse autour des thèmes importants pour la Région, et ce en lien avec les événements culturels et de loisirs, les congrès et l'actualité (nouvelles expositions, nouveaux musées, développements...). Des contacts étroits sont entretenus à Bruxelles en collaboration avec les bureaux de visit.brussels à l'étranger et d'autres partenaires comme Brussels Invest & Export et le secteur touristique. L'équipe Presse adapte son mode de fonctionnement pour répondre de façon flexible et efficace au développement de la numérisation et de l'accélération de l'information (blogs, vlogs, influenceurs sur les réseaux sociaux...).

L'équipe Presse visit.brussels est une équipe de 5 personnes. Vous serez en outre en charge du support administratif de l'équipe.

Vos tâches concrètes :

- Compilation de tous les articles de presse
- Gestion de la Data Base Presse
- Assistance à l'organisation de voyages de presse
- Ecriture de communiqués de presse

Profil :

- Filières d'études : Communication – Journalisme – Tourisme – Office Management
- Langues : français – néerlandais (est un plus)
- Informatique : bonne connaissance de MS Office (Outlook, Word, Excel)
- L'écriture facile est un atout !

Notre offre:

- Un stage passionnant et stimulant au cœur de Bruxelles au sein d'une organisation en pleine croissance
- Un stage avec des activités dans un environnement international
- L'opportunité de développer son réseau professionnel grâce au rôle central qu'occupe visit.brussels au sein du secteur culturel et touristique bruxellois
- Un stage dans le centre de Bruxelles, très facile d'accès en transport public, près du Mont des Arts

Période:

- Période idéale du stage : septembre – décembre 2019

Modalités pratiques :

- Adresse : visit.brussels, Rue Royale 2-4, 1000 Bruxelles (bâtiment BIP)
- Stage non rémunéré
- Le stagiaire est couvert par l'assurance de son école
- Une convention de stage devra être établie

Contact :

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à Fanny Dehertogh : apply@visit.brussels