

OFFRE DE STAGE City Life

Société	visit.brussels
Département	Destination Management Culture & City Life
Service	City Life
Titre	Collaborateur / stagiaire
Rapporte à	Product Expert Nightlife & LGBT Product Expert Sustainability & Accessibility

La société : visit.brussels

visit.brussels est l'agence de communication du tourisme de la Région de Bruxelles-Capitale. Son objectif est de promouvoir et renforcer l'image de la capitale de 500 millions d'Européens et d'accroître le nombre de visiteurs dans les 19 communes de la Région de Bruxelles-Capitale.

L'agence déploie ses activités autour de 5 piliers, ayant chacun des objectifs spécifiques répondant aux missions globales de visit.brussels.

Sa mission de promotion et de communication s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de marketing affinitaire visant à toucher les membres des communautés d'intérêt (Art contemporain, Art Nouveau/Déco, BD, Gastronomie, Patrimoine, Pop Culture...) ou des communautés identitaires (congressistes, associations internationales, familles, communauté LGBT...) en mettant en avant les atouts de Bruxelles pour ces communautés.

Ces piliers sont :

- **Destination Management Culture & City Life**
- Destination Management Convention & Association
- Sales & Marketing
- Events
- Operating & Finance

Le département : Destination Management Culture & City Life

Le département Destination Management Culture & City Life se compose des services DM City Life, DM Heritage, DM Europe, DM Arts & Creativity, Discover the City, agenda.brussels, screen.brussels Film Commission et Welcome. Il a pour mission de mettre la stratégie de marketing affinitaire en pratique et de tisser des liens avec le secteur bruxellois. Pour ce faire, il met notamment en avant l'offre culturelle et patrimoniale afin de toucher les groupes cibles belges et étrangers intéressés par les atouts de Bruxelles.

Le service : City Life

Selon la stratégie affinitaire développée par visit.brussels, la promotion de l'offre City Life vise un certain nombre de publics cible (écoles, familles, communauté LGBT, personnes à mobilité réduite), et s'articule autour d'une série de thématiques phares, directement liées à la vie quotidienne bruxelloise (gastronomie, nightlife, pop culture, sport, tourisme durable).

Mission

Au sein de la cellule City Life, vous accompagnerez le **Product Expert Nightlife & LGBT** et le **Product Expert Sustainability & Accessibility** dans leurs différents projets et missions.

Le/La Product Expert a pour mission de contribuer à améliorer l'image de Bruxelles et à accroître le nombre de visiteurs à Bruxelles via des actions de promotion et de communication en lien avec la thématique et auprès du public cible. Le/La Product Expert est en contact permanent avec les acteurs de terrain en lien avec la cible et la thématique et développe avec eux des synergies et collaborations pour pouvoir améliorer l'offre Bruxelloise.

Le/La Product Expert travaille avec les autres services du département Destination Management Culture & City Life et avec les autres départements de visit.brussels.

Tâches de base

- Rédaction et mise à jour de contenu pour les brochures et le site internet
- Rédaction et mise à jour de dossiers thématiques
- Participation aux réunions et aux événements
- Assistance à l'organisation d'événements
- Rédaction de mails et de rapports de réunion

Nous vous proposons d'adapter votre stage en fonction de vos domaines de prédilection. Suivant vos intérêts et compétences, vous aurez donc également la possibilité d'accomplir d'autres tâches.

Profil

- Niveau d'études : Bac 2-3 ou Master 1-2
- Filières d'études : tourisme - journalisme - communication - marketing
- Langues requises : français - néerlandais - anglais
- Informatique : bonne connaissance de MS Office (Outlook, Word, Excel, PPT)
- Une expérience dans la communication est un plus
- Personne autonome, polyvalente, organisée, dynamique, dotée d'une bonne capacité rédactionnelle

Notre offre

- Un stage sur mesure au sein d'une petite équipe motivée, ouverte et accueillante
- Un suivi de stage attentif et personnalisé, basé sur l'écoute et la confiance mutuelle
- Un stage dans le centre de Bruxelles, très facile d'accès en transport public, au cœur du Mont des Arts
- L'opportunité de développer son réseau professionnel grâce au rôle central qu'occupe visit.brussels au sein du secteur culturel et touristique bruxellois

Modalités pratiques

- Cette offre de stage est valable pour une durée de minimum 2 mois et maximum 6 mois
- Horaire de travail : à définir avec le maître de stage
- Lieu de travail : visit.brussels, rue Royale 2 - 4, 1000 Bruxelles (bâtiment BIP)
- Stage non rémunéré
- Stagiaire couvert par l'assurance de son institution académique

Contact

Veillez envoyer votre CV, lettre de motivation et vos disponibilités par e-mail à Fanny Dehertogh : apply@visit.brussels